



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XII / 2647

Seduta del 01/07/2024

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali

MARCO ALPARONE *Vicepresidente*

ALESSANDRO BEDUSCHI

GUIDO BERTOLASO

FRANCESCA CARUSO

GIANLUCA COMAZZI

ALESSANDRO FERMI

PAOLO FRANCO

GUIDO GUIDESI

ROMANO MARIA LA RUSSA

ELENA LUCCHINI

FRANCO LUCENTE

GIORGIO MAIONE

BARBARA MAZZALI

MASSIMO SERTORI

CLAUDIA MARIA TERZI

SIMONA TIRONI

Con l'assistenza del Segretario Riccardo Perini

Su proposta del Presidente Attilio Fontana di concerto con gli Assessori Guido Guidesi, Francesca Caruso, Barbara Mazzali e Simona Tironi

Oggetto

ACCORDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA LOMBARDO TRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO - APPROVAZIONE DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2024-2025 - (DI CONCERTO CON GLI ASSESSORI GUIDESI, CARUSO, MAZZALI E TIRONI)

Il Segretario Generale Antonello Turturiello

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Centrale Pier Attilio Superti

Il Direttore di Funzione Specialistica Francesco Foti

I Direttori Generali Armando De Crinito Sabrina Sammuri Paola Negroni Paolo Mora

RICHIAMATI:

- la legge 7 agosto 1990, n. 241 e sue successive integrazioni e modifiche, che all'art. 15 prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- la legge 29 dicembre 1993, n. 580 "*Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura*" come modificata dal d.lgs. 25 novembre 2016, n. 219 "*Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015 n. 124 per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura*", che definisce le Camere di commercio "enti pubblici dotati di autonomia funzionale che svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali", ed in particolare:
 - a) l'art. 2 (Compiti e funzioni) che stabilisce che le Camere di commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono, fra le altre, attività di orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti (lettera e) ed attività oggetto di convenzioni con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa che riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie (lettera g);
 - b) l'art. 18 (Finanziamento delle Camere di Commercio) che al comma 10 prevede che per il finanziamento di programmi e progetti presentati dalla Camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, il Ministro dello Sviluppo economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali, può autorizzare l'aumento, per gli esercizi di riferimento, della misura del diritto annuale fino a un massimo del venti per cento;
 - c) l'art. 6 (Unioni regionali) nel quale si prevede che "le camere di commercio possono associarsi in unioni regionali costituite ai sensi del Codice civile [...] allo scopo di esercitare congiuntamente funzioni e compiti per il perseguimento degli obiettivi comuni del sistema camerale nell'ambito del territorio regionale di riferimento. Le unioni regionali curano e rappresentano gli interessi comuni delle camere di commercio associate ed assicurano il

coordinamento dei rapporti con le Regioni territorialmente competenti [...];

- la Direttiva 2014/24/UE sugli appalti pubblici, in tema di c.d. "partenariato pubblico-pubblico (PPP)", all'art. 12, comma 4;
- il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici (Nuovo Codice degli Appalti)", in particolare, l'art. 7, comma 4, l'art. 13, comma 6 e l'allegato I, art. 1.1, lett. q;
- il Decreto Ministeriale 7 marzo 2019 – "Ridefinizione dei servizi che il sistema delle camere di commercio è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in relazione alle funzioni amministrative ed economiche di cui all'articolo 2 della legge 29 dicembre 1993, n. 580 - articolo 7, comma 2, del decreto ministeriale 16 febbraio 2018";
- il Decreto dirigenziale del 22 dicembre 2014, n. 53 "*Riconoscimento giuridico dell'Associazione denominata «Unione delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Lombardia»*";
- lo Statuto di Unioncamere Lombardia, articolo 2, nel quale si prevede che "In armonia con le finalità istituzionali delle Camere di Commercio e nel rispetto della loro autonomia, Unioncamere Lombardia cura e rappresenta gli interessi e persegue gli obiettivi comuni del sistema camerale in ambito regionale, promuove l'esercizio associato di funzioni, servizi e competenze camerali e assicura il coordinamento dei rapporti con la Regione";

RICHIAMATE ALTRESÌ:

- la legge regionale 26 settembre 2006 n. 22 "Il mercato del lavoro in Lombardia";
- la legge regionale 6 agosto 2007 n. 19 "Norme sul sistema educativo di istruzione e formazione della Regione Lombardia";
- la l.r. del 19 febbraio 2014, n. 11 "Impresa Lombardia: per la libertà d'impresa, il lavoro e la competitività", che, al fine di promuovere la crescita competitiva, la capacità di innovazione del sistema produttivo e l'attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia nel rispetto dei principi di responsabilità, sussidiarietà e fiducia, individua all'articolo 3, tra le sue modalità attuative, la stipula di specifici accordi con Stati, Regioni, Province autonome, enti locali, camere di commercio, ordini professionali, università e sistema della ricerca, fondazioni bancarie, istituti di credito, organizzazioni imprenditoriali, aggregazioni di imprese, organizzazioni dei lavoratori, enti bilaterali e sistema cooperativo, anche al fine di promuovere azioni di autoimprenditorialità e di autoimpiego;
- la l.r. del 24 settembre 2015, n. 26 "Manifattura diffusa, creative e tecnologica

4.0" che, per promuovere l'attrattività e il rilancio produttivo del territorio lombardo, individua una serie di strumenti finalizzati a sostenere l'innovazione del settore artigiano e della manifattura innovativa attraverso la piena integrazione tra i saperi tradizionali, le nuove conoscenze e la tecnologia;

- la l.r. del 1° ottobre 2015, n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo" che prevede all'art. 9 "Partenariato con le CCIAA" la promozione di Regione e delle CCIAA, singole o in forma associata, di progetti e iniziative per l'attrattività turistica e integrata del territorio di riferimento con l'obiettivo del consolidamento e della crescita competitiva e qualitativa delle imprese, per il tramite di accordi di programma e convenzioni;
- la l.r. del 6 novembre 2015, n. 36 "Nuove norme per la cooperazione in Lombardia. Abrogazione della legge regionale 18 novembre 2003, n. 21" che prevede, tra gli strumenti attuativi, la stipula di convenzioni tra Regione Lombardia e le Camere di Commercio, oltre che con gli organismi regionali delle associazioni rappresentative, per la promozione della cooperazione in Lombardia e la regolazione dell'utilizzo delle reciproche banche dati;
- la l.r. 23 novembre 2016 , n. 29 "Lombardia è ricerca e innovazione" che, volta ad integrare e rafforzare le politiche in materia di ricerca, innovazione, trasferimento tecnologico e alta formazione, promuove, in sinergia con soggetti pubblici e privati, diversi interventi tra i quali la diffusione della cultura della ricerca e dell'innovazione responsabile, il trasferimento tecnologico e di competenze dal mondo della ricerca al sistema delle imprese, anche attraverso la qualificazione del lavoro dei giovani ricercatori e la valorizzazione delle start up giovanili innovative, la ricerca privata, anche in forma associata, e la sua integrazione con la ricerca pubblica, gli investimenti strategici anche nell'ambito della sicurezza delle infrastrutture digitali e per favorire l'uso degli open data e dei big data;
- la l.r. del 7 ottobre 2016, n. 25 "Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo" che all'art. 29, comma 1, promuove il ruolo economico del settore culturale attraverso le imprese culturali e creative sviluppando: a) l'imprenditorialità culturale e creativa, in particolare giovanile; b) la concessione di agevolazioni e incentivi ai soggetti che in modo non occasionale promuovono l'occupazione dei giovani nel settore; c) gli accordi con università, accademie, conservatori, scuole e istituti di formazione per un'alta qualificazione delle professionalità del settore;
- la l.r. del 29 novembre 2019, n. 19 "Disciplina della programmazione negoziata di interesse regionale" che, tra gli strumenti regionali di programmazione negoziata, istituisce l'Accordo di rilancio economico, sociale e territoriale, espressione del partenariato istituzionale, economico e sociale tra soggetti

pubblici, imprese e reti d'impresa, associazioni, fondazioni e altri soggetti, finalizzato all'attuazione di una specifica strategia di rilancio economico o anche sociale di un territorio di riferimento concernente un ambito tematico coerente con gli obiettivi della programmazione regionale, prevedendo un ruolo attivo da parte delle Camere di Commercio;

VISTI:

- la DGR del 27 maggio 2019, n. 1662 che approva le Linee guida per l'adozione e la gestione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo fra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo;
- il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura, approvato il 20 giugno 2023 con DCR n. XII/42, che prevede nell'ambito strategico 7.3 "Programmazione" l'obiettivo strategico 7.3.1 "Promuovere lo sviluppo territoriale, anche tramite gli strumenti della programmazione negoziata" e nel pilastro 4 "Lombardia terra di impresa e di lavoro" gli ambiti strategici 4.1 "Ecosistema imprese" e 4.2 "Attrattività" volti al sostegno e al rilancio economico dei territori, in particolare mediante l'utilizzo di fonti di finanziamento addizionali con risorse del sistema camerale lombardo;
- la DGR del 21 giugno 2024, n. 2587 "Proposta di Documento di Economia e Finanza Regionale 2024";

VISTO altresì l'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e sistema camerale, approvato con DGR del 18 dicembre 2023, n. XII/1536 e sottoscritto dalle parti in data 13 febbraio 2024, che, all'articolo 2:

- prevede che l'Accordo si attui attraverso un Programma Operativo (d'ora innanzi Programma) a valenza biennale che definisce gli obiettivi di policy da perseguire, gli interventi a tal fine programmati, i soggetti coinvolti nella realizzazione ed il quadro finanziario di riferimento;
- stabilisce che gli ambiti e gli obiettivi strategici contenuti nel PRSS e nei suoi aggiornamenti annuali attraverso il Documento di Economia e Finanza regionale (DEFER), costituiscono il quadro programmatico prioritario di riferimento e di coerenza per la definizione del Programma;

CONSIDERATI gli obiettivi strategici aventi natura trasversale del Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura, che prevedono il coinvolgimento del Sistema Camerale e che perseguono finalità di sviluppo sistemici e non settoriali;

TENUTO CONTO che Regione Lombardia e il sistema camerale lombardo hanno dato continuità alla collaborazione istituzionale consolidata negli anni, anche nelle more dell'adozione del Programma Operativo 2024-2025, attraverso i lavori della Segreteria Tecnica e l'approvazione dei singoli interventi a cura degli organi deliberativi delle Parti, coerentemente con gli obiettivi e le finalità dell'Accordo vigente;

DATO ATTO che la Cabina di Regia istituita al fine di assicurare il perseguimento degli obiettivi del suddetto Accordo si è riunita in data 19 giugno 2024, provvedendo, ai sensi dell'art. 3, c. 2 dell'Accordo medesimo, ad approvare il Programma Operativo 2024-2025, di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto, sulla base della proposta definita dalla Segreteria Tecnica in data 12 giugno 2024;

VERIFICATO che gli interventi oggetto del Programma Operativo 2024-2025 prevedono progettualità congiunte a sostegno della competitività e dello sviluppo economico sostenibile del sistema lombardo, in coerenza con le priorità programmatiche regionali e gli obiettivi strategici definiti nel PRSS, con particolare riferimento al Pilastro 4 – Lombardia Terra di Impresa e di Lavoro (ambiti strategici 4.1 – Ecosistema imprese; 4.2 – Attrattività e 4.3 – Servizi per il lavoro), al Pilastro 5 – Lombardia Green (ambiti strategici 5.1 – Transizione ecologica e 5.2 – Agricoltura e pesca efficienti e innovative), al Pilastro 6 – Lombardia Protagonista (ambito strategico 6.1 – Attrattività turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale Lombardo) e al Pilastro 7 – Lombardia Ente di Governo (ambito strategico 7.5 – Semplificazione e trasformazione digitale);

CONSIDERATO che le risorse per l'attuazione del Programma 2024-2025 sono quantificate in complessivi euro 34.981.765,80, di cui euro 20.685.364,32 a carico di Regione Lombardia, euro 13.434.700,00 a carico del Sistema camerale lombardo, ed euro 861.701,48 a carico di altri soggetti;

DATO ATTO che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia, pari complessivamente ad euro 20.685.364,32:

- afferiscono per complessivi euro 20.015.364,32 a misure già approvate dalla Giunta Regionale, con la copertura finanziaria indicata in tabella:

INTERVENTI PREVISTI NEL PROGRAMMA OPERATIVO 2024-2025	ONERI FINANZIARI A CARICO DI RL 2024 (€)	ONERI FINANZIARI A CARICO DI RL 2025 (€)	DELIBERA DI APPROVAZIONE	COPERTURA FINANZIARIA
Bando Export 2024	1.000.000,00	-	DGR del 13/05/2024, n. 2323	€ 1.000.000,00 su cap. 14.01.104.15532 - "Incentivi tramite il sistema camerale per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde" - esercizio finanziario 2024
Vinitaly 2024	160.000,00	-	DGR del 12/02/2024, n. 1881, con integrazione della dotazione finanziaria con DGR del 25/03/2024, n. 2103	€ 160.000 su cap. 16.01.104.5392 "Valorizzazione, promozione e la qualità dei prodotti agro-alimentari" - esercizio finanziario 2024
Invest in Lombardy	660.000,00	-	DGR del 18/03/2024, n. 2059	€ 660.000 su cap. 14.01.104.8348 "Contributi per incentivi alle imprese per il tramite del sistema camerale" - esercizio finanziario 2024
Progetto siti Unesco e cammini	40.000,00	40.000,00	DGR del 18/03/2024, n. 2055	Cap. 5.02.104.12081 "Promozione e valorizzazione del patrimonio, dello spettacolo, delle attività e dei servizi culturali - amministrazioni locali", di cui € 40.000,00 nell'esercizio 2024, € 40.000,00 nell'esercizio 2025;
Bando imprese storiche 2024	686.393,32	4.500.000,00	DGR del 26/02/2024, n. 1946	- € 3.500.000,00 su cap. 14.02.203.7682 "Contributi per la realizzazione di progetti di riqualificazione urbana e per il sostegno, la sicurezza e la competitività nel settore del commercio" - esercizio finanziario 2025; - € 1.000.000,00 su cap. 14.01.203.10403 "Interventi per la competitività con il sistema camerale" - esercizio finanziario 2025; - € 686.393,32 quota residua sportello Imprese storiche 2022, di cui € 105.396,58 settore Artigianato e € 580.996,74 settore Commercio
Osservatori economici settore agricolo - 2024	20.000,00	-	DGR del 03/06/2024, n. 2464	€ 20.000,00 su cap. 16.01.104.7837 "Trasferimenti a amministrazioni locali per l'assistenza tecnica, la formazione professionale e per la realizzazione degli orti di Lombardia, progetti di ricerca in materia di agricoltura" - esercizio finanziario 2024
Osservatorio turismo 2024	61.000,00	-	DGR del 04/03/2024, n. 1978	€ 61.000,00 su cap. 7.01.104.10910 "Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti all'attrattività turistica ed il marketing territoriale" - esercizio finanziario 2024
Bando veicoli 2024-2025	3.000.000,00	3.000.000,00	DGR del 08/04/2024, n. 2150	- € 5.940.000 su cap. 9.08.203.16214 "Contributi statali agli investimenti ad amministrazioni locali per interventi per il miglioramento della qualità dell'aria", di cui 2.970.000 sull'esercizio finanziario 2024 ed € 2.970.000 sull'esercizio finanziario 2025 - € 60.000 su cap. 9.08.104.16676 "Trasferimenti statali correnti ad amministrazioni locali per interventi di miglioramento della qualità dell'aria", di cui 30.000 sull'esercizio finanziario 2024 ed €

INTERVENTI PREVISTI NEL PROGRAMMA OPERATIVO 2024-2025	ONERI FINANZIARI A CARICO DI RL 2024 (€)	ONERI FINANZIARI A CARICO DI RL 2025 (€)	DELIBERA DI APPROVAZIONE	COPERTURA FINANZIARIA
				30.000 sull'esercizio finanziario 2025
Azione formativa sulla parità di genere	353.502,00	117.834,00	DGR del 20/05/2024, n. 2376	€ 471.336,00 su cap. 15.03.016738, di cui € 353.502,00 esercizio finanziario 2024 ed € 117.834,00 esercizio finanziario 2025
Bando Nuova impresa 2024	4.407.000,45	-	DGR del 25/03/2024, n. 2105	- € 3.706.765,45 su cap. 14.01.203.10403 "Interventi per la competitività con il sistema camerale" - esercizio finanziario 2024 - € 700.000,00, su cap 14.01.104.8348 "Contributi per incentivi alle imprese per il tramite del sistema camerale" - esercizio finanziario 2024
Bando Nuova impresa 2023 (rifinanziamento)	1.919.634,55	-	DGR del 25/03/2024, n. 2105	- € 919.634,55 su cap. 14.01.203.10403 "Interventi per la competitività con il sistema camerale" - esercizio finanziario 2024 - € 1.000.000,00 su cap. 14.01.104.8348 "Contributi per incentivi alle imprese per il tramite del sistema camerale" - esercizio finanziario 2024
Analisi dell'applicazione dei sistemi produttivi agricoli di qualità certificata in Regione Lombardia	20.000	15.000	DGR del 24/06/2024, n. 2627	cap. 16.01.104.7837 "Trasferimenti a amministrazioni locali per l'assistenza tecnica, la formazione professionale e per la realizzazione degli orti di Lombardia, progetti di ricerca in materia di agricoltura", di cui € 20.000 sull'esercizio finanziario 2024 ed euro 15.000 sull'esercizio finanziario 2025
Revisione dell'elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Regione Lombardia (PAT) e valutazione dell'utilizzo dell'Indicazione Facoltativa di Qualità (IFQ) "Prodotto di montagna"	-	15.000	DGR del 24/06/2024, n. 2627	cap. 16.01.104.7837 "Trasferimenti a amministrazioni locali per l'assistenza tecnica, la formazione professionale e per la realizzazione degli orti di Lombardia, progetti di ricerca in materia di agricoltura" - esercizio finanziario 2025

- trovano copertura sul bilancio regionale di previsione 2024-2025 per complessivi euro 670.000,00 , come di seguito specificato:
 - euro 240.000,00 sul capitolo 14.01.104.10062 "Trasferimenti correnti ad amministrazioni locali, al sistema camerale e ad enti e agenzie regionali finalizzati alla promozione per il sostegno alle imprese e alle attività di studio e ricerca", di cui euro 120.000,00 sull'esercizio finanziario 2024 ed euro 120.000,00 sull'esercizio finanziario 2025;
 - euro 140.000,00 sul cap. 16.01.104.5392 "Valorizzazione, promozione e la qualità dei prodotti agro-alimentari" - esercizio finanziario 2025;
 - euro 280.000,00 su cap. 16.01.104.7837 "Trasferimenti a amministrazioni locali per l'assistenza tecnica, la formazione professionale e per la realizzazione degli orti di Lombardia, progetti di ricerca in materia di

agricoltura", di cui euro 130.000 sull'esercizio finanziario 2024 ed euro 150.000 sull'esercizio finanziario 2025;

- euro 10.000,00 su cap. 15.01.103.16196 "PNRR - M5C1 -1.1 Trasferimenti dello stato per il potenziamento dei centri per l'impiego - supporto tecnico scientifico per il raccordo degli osservatori;

RITENUTO:

- di approvare il Programma Operativo 2024-2025 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto (Allegato 1);
- di rimandare a successiva deliberazione della Giunta Regionale l'aggiornamento le linee guida per l'adozione e la gestione delle misure approvate nell'ambito dell'accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo fra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo 2024-2028;
- di stabilire che nelle more del suddetto provvedimento trovino applicazione le Linee Guida approvate con DGR del 27 maggio 2019, n. 1662;

VALUTATO di rimandare a successive e apposite deliberazioni da parte delle Direzioni Generali competenti, anche ai sensi delle disposizioni dettate dagli artt. 26 e 27 del d.lgs. 14.03.2013, n. 33 e dell'inquadramento in materia di Aiuti di Stato, l'approvazione degli interventi attuativi del Programma 2024-2025 di cui al punto precedente, nonché eventuali incrementi agli stanziamenti in essere;

VISTA la L.R. n. 34 del 31 marzo 1978 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità regionale e la legge regionale di approvazione del Bilancio di Previsione dell'anno in corso;

VISTA la L.R. n. 20 del 7 luglio 2008, "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

VAGLIATE E ASSUNTE come proprie le predette valutazioni;

All'unanimità dei voti, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

- 1) di approvare il Programma Operativo 2024-2025 che costituisce parte

integrante e sostanziale del presente atto (Allegato 1);

- 2) di dare atto che le risorse per l'attuazione del Programma 2024-2025 sono quantificate in complessivi euro 34.981.765,80, con oneri finanziari a carico di Regione Lombardia pari ad euro 20.685.364,32 €, di cui:
 - complessivi euro 20.015.364,32 relativi a misure già approvate dalla Giunta Regionale, come specificato nelle premesse del presente provvedimento;
 - complessivi euro 670.000,00 che trovano copertura sul bilancio regionale di previsione 2024-2025, come di seguito specificato:
 - euro 240.000,00 sul capitolo 14.01.104.10062 "Trasferimenti correnti ad amministrazioni locali, al sistema camerale e ad enti e agenzie regionali finalizzati alla promozione per il sostegno alle imprese e alle attività di studio e ricerca", di cui euro 120.000,00 sull'esercizio finanziario 2024 ed euro 120.000,00 sull'esercizio finanziario 2025;
 - euro 140.000,00 sul cap. 16.01.104.5392 "Valorizzazione, promozione e la qualità dei prodotti agro-alimentari" - esercizio finanziario 2025;
 - euro 280.000,00 su cap. 16.01.104.7837 "Trasferimenti a amministrazioni locali per l'assistenza tecnica, la formazione professionale e per la realizzazione degli orti di Lombardia, progetti di ricerca in materia di agricoltura", di cui euro 130.000 sull'esercizio finanziario 2024 ed euro 150.000 sull'esercizio finanziario 2025;
 - euro 10.000,00 su cap. 15.01.103.16196 "PNRR - M5C1 -1.1 Trasferimenti dello stato per il potenziamento dei centri per l'impiego - supporto tecnico scientifico per il raccordo degli osservatori;
- 3) di rimandare a successiva deliberazione della Giunta Regionale l'aggiornamento le linee guida per l'adozione e la gestione delle misure approvate nell'ambito dell'accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo fra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo 2024-2028;
- 4) di stabilire che nelle more del suddetto provvedimento trovino applicazione le Linee Guida approvate con DGR del 27 maggio 2019, n. 1662;
- 5) di rimandare a successive e apposite deliberazioni da parte delle Direzioni Generali competenti, anche ai sensi delle disposizioni dettate dagli artt. 26 e 27 del d.lgs. 14.03.2013, n. 33 e dell'inquadramento in materia di Aiuti di

Stato, l'approvazione degli interventi attuativi del Programma 2024-2025 di cui al punto precedente, nonché eventuali incrementi agli stanziamenti in essere;

- 6) di disporre la pubblicazione del presente atto ai sensi dell'art. 23, comma 1, lettera d), del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33.

IL SEGRETARIO
RICCARDO PERINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

ALLEGATO 1

***Accordo per lo Sviluppo Economico e
la Competitività del Sistema Lombardo
2024-2028***

**PROGRAMMA OPERATIVO
2024-2025**

GIUGNO 2024



Indice

PREMESSE	4
Lo scenario per l'economia lombarda	4
Le priorità strategiche	7
LE AZIONI DEL PROGRAMMA OPERATIVO	10
PILASTRO 4 - LOMBARDIA TERRA DI IMPRESA E DI LAVORO.....	10
Bandi doppia transizione (O.S. 4.1.1. <i>Sostenere gli investimenti per la transizione green e digitale delle imprese lombarde</i>).....	10
Bando Nuova impresa (O.S. 4.1.2 <i>"Sostenere la patrimonializzazione, l'accesso al credito per le PMI lombarde e l'avvio d'impresa"</i>).....	11
Bando ESG e certificazioni (O.S. 4.1.2 <i>"Sostenere la patrimonializzazione, l'accesso al credito per le PMI lombarde e l'avvio d'impresa"</i>)	11
Bando imprese storiche 2024 (O.S. 4.1.4 <i>"Sostenere il sistema delle imprese del commercio e dell'artigianato"</i>)	11
Gestione Albo Regionale delle Cooperative Sociali (O.S. 4.1.5 <i>"Promuovere il sistema cooperativo"</i>)	12
Bando Export 2024 (O.S. 4.1.6 <i>"Sostenere il sistema fieristico e l'internazionalizzazione"</i>)	12
Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione (O.S. 4.1.6 <i>"Sostenere il sistema fieristico e l'internazionalizzazione"</i>)	13
Incoming Buyers 2024 (O.S. 4.1.6 <i>"Sostenere il sistema fieristico e l'internazionalizzazione"</i>)	13
Manifestazione di interesse per lo sviluppo e il consolidamento delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali produttivi ed economici in Lombardia (O.S. 4.1.7 <i>"Favorire l'innovazione e la competitività delle filiere e degli ecosistemi"</i>)	14
Invest in Lombardy (O.S. 4.2.1 <i>"Promuovere politiche di attrazione degli investimenti, anche attraverso processi di reshoring e nearshoring"</i>)	14
Sperimentazione modello di lavoro inclusivo nelle imprese lombarde (O.S. 4.3.4 <i>"Sostenere la diffusione di strumenti per il benessere lavorativo e l'attrattività degli ambienti lavorativi"</i>)	15
Progetto formativo sulla Parità di genere (O.S. 4.3.4 <i>"Sostenere la diffusione di strumenti per il benessere lavorativo e l'attrattività degli ambienti lavorativi"</i>).....	16
Prevenzione della crisi di impresa (O.S. 4.3.5 <i>"Prevenire e gestire le crisi di impresa"</i>).....	16



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

PILASTRO 5 - LOMBARDIA GREEN.....	17
Bando veicoli 2024-2025 (O.S. 5.1.5 "Migliorare la qualità dell'aria e ridurre le emissioni").....	17
Vinitaly (O.S. 5.2.2 "Supportare la crescita delle filiere agroalimentari, della produzione agricola locale per garantire la sicurezza e sanità")	18
Analisi dell'applicazione dei sistemi produttivi agricoli di qualità certificata in Regione Lombardia (O.S. 5.2.2 "Supportare la crescita delle filiere agroalimentari, della produzione agricola locale per garantire la sicurezza e sanità")	18
Revisione dell'elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Regione Lombardia (PAT) e valutazione dell'utilizzo dell'Indicazione Facoltativa di Qualità (IFQ) "Prodotto di montagna" (O.S. 5.2.2 "Supportare la crescita delle filiere agroalimentari, della produzione agricola locale per garantire la sicurezza e sanità")	18
PILASTRO 6 - LOMBARDIA PROTAGONISTA.....	19
Progetto siti Unesco e cammini (O.S. 6.1.2 "Sostenere il sistema culturale Lombardo").....	19
Inbuyer turismo Lombardia 2024 (O.S. 6.1.5 "Promuovere la conoscenza della Lombardia e la sua reputation attraverso i prodotti turistici e le politiche di marketing territoriale")	20
PILASTRO 7 - LOMBARDIA ENTE DI GOVERNO.....	20
SUAP e impresa (O.S. 7.5.2 "Ridurre gli oneri amministrativi, abbreviare i tempi delle procedure e semplificare i bandi regionali")	20
GLI OSSERVATORI ECONOMICI.....	22
IL QUADRO FINANZIARIO.....	24
Tab. 1 - Azioni precedenti e di rilevante impatto nel 2024-2025	24
Tab. 2 - Programma Operativo 2024-2025: azioni e risorse.....	25

PREMESSE

Lo scenario per l'economia lombarda

Lo scenario per il biennio 2024-2025 prevede per i paesi industrializzati una crescita del PIL all'1,7% nell'anno corrente e dell'1,8% nel 2025, in miglioramento rispetto alle previsioni di fine 2023, grazie a un'economia mondiale che ha mostrato una notevole capacità di tenuta rispetto al cambiamento di regime delle politiche monetarie. Il 2024 si presenta come anno di transizione che vedrà, a fianco di una ripresa del quadro economico internazionale e un lento rafforzamento della domanda interna in molti paesi, gli effetti negativi derivanti da fattori di natura politica.

Lo scenario previsivo vede l'Italia ottenere risultati in linea con la media europea nel 2024 (+0,7% il PIL), ma il gap torna ad allargarsi nel 2025 quando - a fronte di una crescita italiana confermata al +0,7% - il dato dell'Euro Area dovrebbe salire al +1,5%. L'esaurirsi dell'effetto del Superbonus, solo parzialmente compensato dal flusso di investimenti legati al PNRR, e il cambiamento di tono delle politiche di bilancio porteranno a un disallineamento rispetto agli altri paesi dell'area.

L'economia lombarda entra nel biennio dopo aver trasformato il rischio di recessione legato alla crisi energetica del 2023 in una semplice fase di rallentamento, con risultati migliori della media italiana e dell'eurozona.

La produzione manifatturiera ha rallentato il passo, ma è ulteriormente cresciuta, come anche l'attività dei servizi, grazie al completo superamento delle restrizioni. È rimasta sottotono la domanda di beni, soprattutto durevoli, a causa della dinamica sfavorevole dei prezzi e al costo elevato del denaro.

A una congiuntura economica in rallentamento si è contrapposta una positiva dinamica occupazionale, con il tasso di occupazione che ha raggiunto i massimi storici. Le imprese hanno continuato a cercare lavoratori sia per sostituire i numerosi pensionamenti, sia per trovare nuovi profili in grado di affrontare la transizione tecnologica e ambientale.

In questo scenario, le prospettive per l'economia lombarda per il biennio 2024-2025 mostrano una sensibile contrazione del valore aggiunto per le costruzioni (-6,8% nel 2024 e -8,7% nel 2025; Scenario Prometeia di aprile 2024), che potrebbe influire anche sui livelli occupazionali, mentre l'industria dovrebbe vedere una ripresa, ancora timida nel 2024 e più robusta e nel 2025. Infine i servizi mostrano un profilo di crescita più costante (+1,3% e +1,4%), anche se a ritmi inferiori rispetto al 2023.

L'analisi delle componenti della domanda indica una contrazione per gli investimenti nel 2024 (-1,7%) e anche nel 2025 (-1,4%), che risentono della crescita dei tassi di interesse e delle difficoltà delle costruzioni.

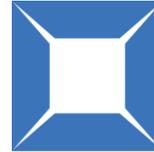
La domanda interna dovrebbe rafforzarsi passando dal +0,7% dell'anno corrente al +1,2% nel 2025, grazie anche a un rafforzamento dei salari reali dopo un triennio di contrazione.

Le esportazioni, dopo la battuta d'arresto in termini reali del 2023, sono attese riprendere maggiore slancio raggiungendo il +3,4% nel 2025.

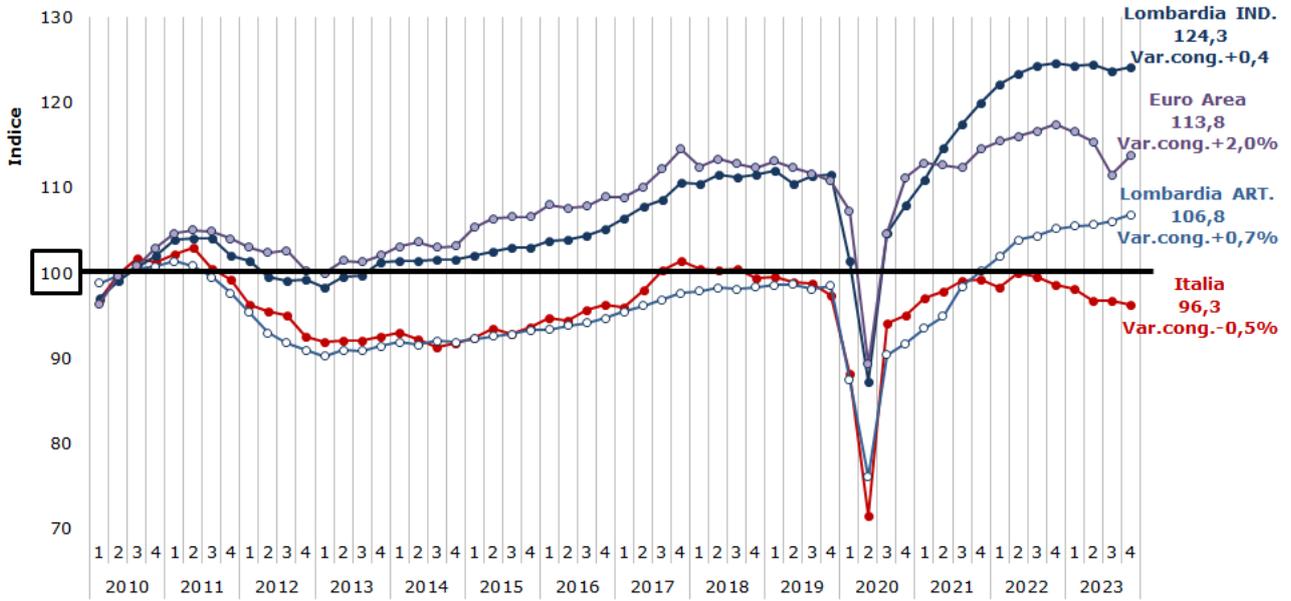
Come sintesi di tali andamenti, il PIL lombardo mostra un tasso di crescita che si stabilizza all'1% nel biennio 2024-2025, risultato migliore della media italiana, con una disoccupazione che potrebbe avvicinarsi al minimo storico del 3% al termine dello scenario previsivo.

SCENARIO INTERNAZIONALE	2023	2024	2025
Prodotto Interno Lordo (PIL) - (Variazioni % annue)			
Mondo	3,2	3,2	3,2
Paesi Industrializzati	1,6	1,7	1,8
Paesi Emergenti	4,3	4,2	4,2
UEM	0,4	0,8	1,5
Italia	0,9	0,7	0,7
Germania	-0,3	0,2	1,3
Francia	0,9	0,7	1,4
Spagna	2,5	1,9	2,1
USA	2,5	2,7	1,9
Cina	5,2	4,6	4,1
<i>Commercio Mondiale</i>	0,3	3,0	3,3

Fonte: previsioni Fondo Monetario Internazionale – aprile 2024



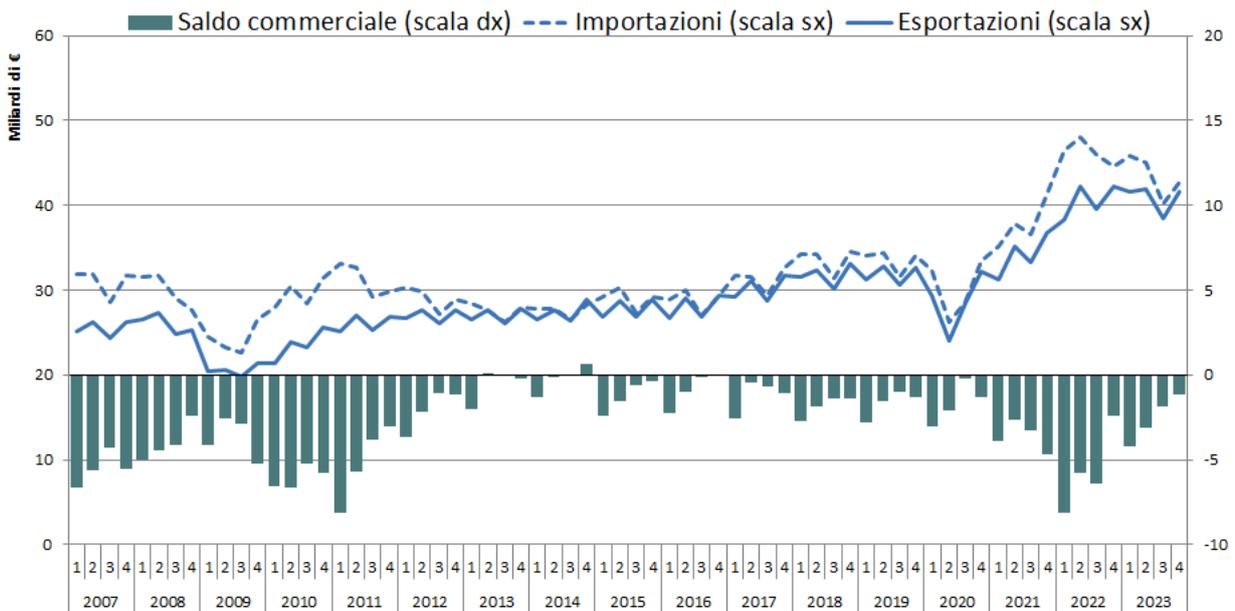
INDICE PRODUZIONE SETTORE MANIFATTURIERO
Base media anno 2010=100 - Dati trimestrali destagionalizzati



Fonte: Unioncamere Lombardia, Eurostat, ISTAT

Importazioni ed esportazioni in valore a prezzi correnti - Lombardia

Dati trimestrali in miliardi di euro



Fonte: elaborazione Unioncamere Lombardia su dati ISTAT



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

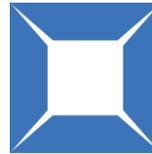
Le priorità strategiche

In attuazione di quanto previsto dall'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo sottoscritto lo scorso 13 febbraio, Regione Lombardia e il Sistema Camerale Lombardo cooperano al raggiungimento degli obiettivi strategici, individuati nell'ambito del PRSS della XII legislatura approvato con DCR del 20 giugno 2023, n. 42, al fine di promuovere la crescita competitiva, la capacità di innovazione del sistema produttivo e l'attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia. In particolare, nel biennio 2024-2025, si consolidano le iniziative a sostegno dell'ecosistema delle imprese e dell'attrattività dei territori, sia attraverso la riproposizione di misure di successo degli anni precedenti, che attraverso nuove iniziative.

In coerenza con la Strategia Industriale dell'Unione Europea, Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, intende proseguire il percorso di governance volto a supportare il rafforzamento, la resilienza e la competitività delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali del proprio territorio, sviluppando e intensificando le interconnessioni tra imprese, anche in collaborazione con enti di ricerca, di formazione, intermediari finanziari, fondazioni e altri attori strategici dello sviluppo economico e territoriale, in ottica di: innovazione e autonomia produttiva, transizione green e digitale, aggiornamento e riqualificazione della forza lavoro, internazionalizzazione e attrattività anche mediante la valorizzazione delle peculiarità di ciascun territorio e di ciascuna filiera, reshoring e rafforzamento patrimoniale. In quest'ottica, si intendono stimolare le filiere già riconosciute ed esistenti in Lombardia (ex DGR 5899/2022 e s.m.i.) nonché innovare e migliorare la qualità del processo produttivo di filiera, incrementare la competitività e l'attrattività delle filiere e degli ecosistemi industriali, produttivi ed economici sui mercati nazionali ed internazionali. In generale, risulta prioritario sostenere la nuova imprenditorialità, anche nell'ambito di percorso di accelerazione delle start up più innovative, promuovere la tutela della proprietà intellettuale delle invenzioni



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA

Camere di commercio lombarde

industriali, favorendo i processi di brevettazione anche in contitolarità con enti di ricerca pubblici, favorire l'apertura del sistema lombardo a nuovi mercati e ad attrarre investimenti esteri selezionati per la loro capacità di contribuire ad accelerare la crescita e la competitività degli ecosistemi economico-produttivi regionali. Si conferma inoltre l'attenzione al tema dell'accesso al credito, con apertura ai mercati di capitale, individuazione di maggiori margini di flessibilità per gli istituti di credito e gli altri intermediari finanziari a sostegno degli investimenti delle PMI, e implementazione graduale e proporzionale delle nuove regole in materia di finanza sostenibile.

Coerentemente con la strategia definita dalla nuova legislatura, che mira a fare della Lombardia una terra dei turismi e di esperienze da vivere all'insegna della responsabilità e sostenibilità, nel prossimo biennio verranno sviluppate iniziative congiunte che valorizzino le eccellenze lombarde, avendo cura del territorio e dei "turismi" e favorendo la transizione verde e digitale dell'offerta ricettiva. Si ritiene altresì strategico valorizzare e supportare l'organizzazione di eventi di rilievo, accrescendo la visibilità della regione e dei vari territori che la compongono, rafforzando la reputazione delle destinazioni turistiche lombarde nel mercato nazionale ed internazionale e stimolando anche una scoperta del territorio stagionalizzata puntando su una nuova visione di attrattività regionale che valorizzi la trasversalità del settore turistico e la capacità di sfruttare in chiave di marketing territoriale tutte le eccellenze del nostro territorio, a partire da quelle culturali ed enogastronomiche.

In questo quadro sarà quindi rafforzata la collaborazione con il sistema camerale per la declinazione a livello territoriale delle strategie e delle azioni regionali attraverso la realizzazione di un ciclo di incontri/workshop presso tutte sedi della Camere di Commercio.



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

È allo studio con Finlombarda, inoltre, l'avvio di una misura per favorire la scalabilità delle imprese attraverso lo strumento della patrimonializzazione e degli investimenti legati alla transizione digitale e green delle imprese lombarde, grazie all'integrazione tra un contributo a fondo perduto sugli aumenti di capitale sociale e un finanziamento a medio lungo termine messo a disposizione da Finlombarda.

Infine, si ribadisce l'importanza strategica di favorire l'allineamento tra domanda di lavoro ed interventi formativi che intercettino i bisogni e le competenze richieste dalle diverse filiere produttive, sostenendo, inoltre, le progettualità dei partenariati territoriali di settore che affrontino le problematiche di mismatch in modo trasversale.

LE AZIONI DEL PROGRAMMA OPERATIVO

PILASTRO 4 - LOMBARDIA TERRA DI IMPRESA E DI LAVORO

Ambito Strategico 4.1. "Ecosistema imprese"

Bandi doppia transizione (*O.S. 4.1.1. Sostenere gli investimenti per la transizione green e digitale delle imprese lombarde*)

I mutati scenari internazionali connessi alla crisi energetica stanno determinando nuovi assetti globali, che impongono al sistema produttivo nuove sfide per competere in un contesto economico caratterizzato oggi da un significativo incremento del costo delle materie prime e dei fattori di produzione.

Le imprese sono quindi chiamate a investire in tecnologia e a produrre in maniera sostenibile, per continuare a competere a livello internazionale. Le soluzioni green e digitali diventano così elementi imprescindibili per la tenuta del sistema produttivo del nostro Paese. La "Doppia Transizione Digitale ed Ecologica" (Piano Transizione 5.0) assume un ruolo fondamentale per accompagnare le imprese verso percorsi di rafforzamento degli asset dell'innovazione e della sostenibilità, con servizi di formazione, assistenza, orientamento e sostegno diretto agli investimenti delle imprese.

Nel 2024 proseguiranno quindi le iniziative realizzate dal Sistema camerale lombardo nell'ambito del Punto Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio, attraverso:

- una nuova edizione del **Bando SI4.0**, per progetti di sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato di soluzioni, applicazioni e prodotti/servizi innovativi sviluppando ecosistemi dell'innovazione digitale e green rafforzando la capacità di collaborazione tra MPMI e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie 4.0;
- il bando **Voucher digitali Base I 4.0** per sostenere su larga scala le MPMI lombarde nell'adozione/introduzione in azienda di tecnologie digitali tramite

progetti con un livello di complessità contenuto e con importi di spesa medio-bassi.

Bando Nuova impresa (O.S. 4.1.2 "Sostenere la patrimonializzazione, l'accesso al credito per le PMI lombarde e l'avvio d'impresa")

Il bando sostiene l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita IVA individuale, quale opportunità anche di ricollocamento dei soggetti fuoriusciti dal mercato del lavoro. Il bando eroga contributi sui costi connessi alla creazione delle nuove imprese.

Nel corso del 2024, si prevede di rifinanziare il bando già attivato nel 2023, con ulteriori risorse per coprire le domande in overbooking pervenute, e avviare la nuova edizione 2024.

Bando ESG e certificazioni (O.S. 4.1.2 "Sostenere la patrimonializzazione, l'accesso al credito per le PMI lombarde e l'avvio d'impresa")

Nel 2024 saranno progettate iniziative di affiancamento alle imprese per il raggiungimento dei rating ESG, avviando percorsi a ciò finalizzati. I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo (ESG), infatti, qualificano un'attività come sostenibile, influenzando con ciò nell'indirizzare i capitali verso imprese attente all'ambiente, all'inclusione e al benessere dei lavoratori.

Bando imprese storiche 2024 (O.S. 4.1.4 "Sostenere il sistema delle imprese del commercio e dell'artigianato")

In attuazione della d.g.r. n. XII/1946 del 26.02.2024 "Criteri attuativi del bando Imprese storiche verso il futuro 2024", nel 2024 verrà avviato un bando finalizzato a supportare le attività storiche e di tradizione iscritte nell'elenco regionale, secondo le finalità previste dall'art. 148 quater, comma 1, della legge regionale 6/2010.



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

In particolare, il bando mira a sostenere e cofinanziare interventi finalizzati a:

- restauro e conservazione di beni immobiliari, insegne, attrezzature, macchinari, arredi, finiture e decori originali legati all'attività storica;
- sviluppo, innovazione e miglioramento della qualità dei servizi;
- maggiore attrattività dei centri urbani e dei luoghi storici del commercio, valorizzazione di vie storiche e itinerari turistici e commerciali;
- passaggio generazionale e trasmissione di impresa.

Gestione Albo Regionale delle Cooperative Sociali (*O.S. 4.1.5 "Promuovere il sistema cooperativo"*)

Le Camere di Commercio lombarde, dal 2015, gestiscono l'Albo regionale delle cooperative sociali, svolgendo anche attività di istruttoria e di ispezione. Nel 2024, insieme a Regione Lombardia, si intende rinnovare, per il triennio 2024-2026, la gestione dell'Albo, per razionalizzare gli adempimenti e i controlli in capo alle cooperative sociali e rafforzare il raccordo con il corrispondente Albo nazionale.

Bando Export 2024 (*O.S. 4.1.6 "Sostenere il sistema fieristico e l'internazionalizzazione"*)

In un contesto globale in cui la ricerca di nuovi canali di vendita assume un ruolo strategico sempre maggiore, con il Bando Export 2024 si mira a far crescere la competitività delle micro e piccole imprese lombarde sui mercati esteri attraverso un accompagnamento qualificato in grado di supportare le imprese nell'approccio a nuovi mercati contribuendo alla crescita e allo sviluppo dell'internazionalizzazione. Obiettivo particolare della misura è supportare le imprese alla prima esportazione o che esportano occasionalmente.

Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione (O.S. 4.1.6
"Sostenere il sistema fieristico e l'internazionalizzazione")

La rete dei Lombardia Point offre alle MPMI lombarde servizi di formazione, informazione e assistenza per l'internazionalizzazione. In base agli esiti di un'analisi condotta nel 2023, nei servizi della rete saranno erogati nel 2024 con modalità ancor più prossime alle esigenze delle imprese, a partire anche dall'integrazione dei servizi proposti da:

- la rete europea Enterprise Europe Network (EEN), offrendo così alle imprese lombarde operanti con l'estero specifici tool di supporto, fruibili sia in modalità telematica, sia presso gli sportelli operanti presso le Camere lombarde;
- lo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti del Laboratorio Chimico (Azienda speciale della Camera di Commercio di Torino), integrandolo nel servizio Esperto risponde già offerto dai Lombardia Point.

Saranno inoltre realizzati interventi formativi e assistenze specialistiche mirati sulle specificità territoriali, azioni formative su scala regionale e guide basate sulle risposte e sugli approfondimenti curati dagli esperti in risposta ai quesiti posti dalle imprese.

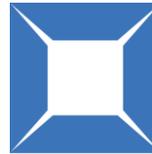
Incoming Buyers 2024 (O.S. 4.1.6 "Sostenere il sistema fieristico e l'internazionalizzazione")

Il progetto Incoming Buyers Program–InBuyer definisce un modello di intervento a sostegno del territorio centrato sulla realizzazione - nel corso di sessioni di matching settoriali - di incontri tra aziende italiane e qualificati buyer esteri, effettuati tramite una piattaforma digitale che consente di creare vetrine di prodotti e realizzare incontri B2B one-to-one.

Mantenendo il fulcro nella piattaforma digitale, che gestisce le relazioni a distanza tra operatori e buyers esteri e consente di realizzare incontri virtuali, l'edizione 2024 proporrà alle imprese iscritte:



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA

Camere di commercio lombarde

- una maggiore integrazione con i servizi di internazionalizzazione offerti dal Sistema camerale (fra cui informazioni sui paesi esteri e approfondimenti formativi relativi all'export);
- un incremento delle attività di follow up degli incontri realizzati;
- dopo gli anni della pandemia, il ritorno ad attività in presenza, da affiancare alle visite tecniche presso le aziende.

Manifestazione di interesse per lo sviluppo e il consolidamento delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali produttivi ed economici in Lombardia (*O.S. 4.1.7 "Favorire l'innovazione e la competitività delle filiere e degli ecosistemi"*)

Con DGR n. XI/5899 del 31 gennaio 2022 e s.m.i. si è avviata la "Manifestazione di interesse per lo sviluppo e il consolidamento delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali produttivi ed economici in Lombardia". Alla luce dei significativi risultati in termini di progettualità presentate n. 66 progetti di filiera (di cui n.63 filiere riconosciute, n 2 non ammesse e una rinuncia) e di soggetti coinvolti n.1.396 (fra imprese e altri soggetti) in filiera, di cui 1.364 operanti in Lombardia e 32 operanti fuori regione, con la DGR n. 1586/2023, si è ritenuto importante proseguire e rendere strutturale l'iniziativa di governance realizzata in collaborazione con Unioncamere Lombardia prorogando l'apertura della Manifestazione a tutto il 2025.

Ambito Strategico 4.2. "Attrattività"

Invest in Lombardy (*O.S. 4.2.1 "Promuovere politiche di attrazione degli investimenti, anche attraverso processi di reshoring e nearshoring"*)

Il programma Invest in Lombardy è volto a valorizzare gli asset attrattivi del territorio lombardo e a incrementare qualità e mix dei progetti di investimento esteri intercettati e assistiti. Le attività del 2024, in particolare, puntano a:



- rafforzare le funzioni di assistenza tecnica e accompagnamento di operatori esteri e nazionali interessati a investire in Lombardia e le attività di ricerca e accompagnamento delle imprese estere (azioni di scouting e lead generation);
- rafforzare, al pari, le attività di analisi delle imprese e delle filiere lombarde, quali potenziali attrattori di investimenti esteri.

Proseguiranno inoltre le attività di promozione e comunicazione del brand Lombardia e degli asset attrattivi in Italia e nel mondo, grazie alla crescita del posizionamento e alla portata attrattiva dei diversi canali disponibili (sito Invest in Lombardy, i canali social dedicati, maggior ricorso a strumenti di marketing, partecipazione a selezionate iniziative B2B).

Ambito Strategico 4.3. "Servizi per il lavoro"

Sperimentazione modello di lavoro inclusivo nelle imprese lombarde

(O.S. 4.3.4 "Sostenere la diffusione di strumenti per il benessere lavorativo e l'attrattività degli ambienti lavorativi")

L'azione prevede la definizione di un modello di lavoro inclusivo in tema di disabilità certificabile nelle imprese lombarde. A partire da quanto realizzato a livello nazionale sul fronte della parità di genere, e dai contenuti proposti dagli stakeholder coinvolti, è stata messa a regime una Prassi di Riferimento compatibile con le logiche aziendali e - a tendere - certificabile con il supporto di UNI (Ente italiano di normazione).

Nel 2024 si procederà a validare la Prassi tramite una sperimentazione presso imprese lombarde di varie dimensioni, per mettere poi a punto un intervento che implementi i principi di inclusione della disabilità per tutte le imprese lombarde. La sperimentazione non vede nell'anno 2024 lo stanziamento di nuove risorse in quanto appostate sull'accordo precedente.



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

Si valuteranno ulteriori azioni per favorire l'inserimento lavorativo di persone con disabilità, con particolare riferimento allo sviluppo e utilizzo delle nuove tecnologie.

Progetto formativo sulla Parità di genere (O.S. 4.3.4 "Sostenere la diffusione di strumenti per il benessere lavorativo e l'attrattività degli ambienti lavorativi")

Il progetto riguarda l'attivazione di un percorso formativo sulla "Parità di genere" (destinato alle micro, piccole, medie imprese lombarde e ai possessori di partita iva con almeno un dipendente) con l'obiettivo di trasferire conoscenze e strumenti operativi in tema di parità di genere. Partendo dall'analisi dello stato attuale di ciascuna azienda, i partecipanti saranno in grado di elaborare strategie e piani operativi necessari all'applicazione pratica nei singoli contesti delle politiche relative alla parità di genere, con i relativi benefici.

Prevenzione della crisi di impresa (O.S. 4.3.5 "Prevenire e gestire le crisi di impresa")

Sul fronte della legalità, sarà intrapresa un'azione volta a prevenire la crisi di impresa, in particolare attraverso l'implementazione della normativa sulla composizione negoziata e per il contrasto all'usura, mediante la rete degli sportelli camerali per la legalità RiEmergo.

Accanto a tali iniziative, inoltre, si ritiene opportuno richiamare i seguenti interventi:

Bando voucher check up capitale umano e recruiting (O.S. 4.3.1 "Innovare e potenziare le strutture e gli strumenti di politiche attive del lavoro"): volto a sostenere le piccole e medie imprese lombarde nel percorso di analisi

organizzativa (check up aziendale) e, in coerenza con gli esiti della valutazione, nella successiva formazione del personale già presente in azienda e nel reclutamento ed inserimento di risorse umane eventualmente mancanti. Poiché Regione Lombardia finanzia le azioni previste tramite FSE+ e Unioncamere svolgerà il ruolo di organismo intermedio, la misura non viene inclusa nel quadro economico del presente Programma Operativo.

Misure per l'Autoimprenditorialità a valere su PN Giovani Donne Lavoro

(O.S. 4.3.4 – Sostenere la diffusione di strumenti per il benessere lavorativo e l'attrattività degli ambienti lavorativi) che potranno essere attivate nell'ambito del Programma Nazionale Giovani e Donne che, alla data di approvazione del presente Programma Operativo, è in fase di negoziazione con il livello centrale.

PILASTRO 5 - LOMBARDIA GREEN

Ambito Strategico 5.1. "Transizione ecologica"

Bando veicoli 2024-2025 *(O.S. 5.1.5 "Migliorare la qualità dell'aria e ridurre le emissioni")*

Regione Lombardia, per garantire una completa attuazione del Piano Regionale degli Interventi per la qualità dell'Aria (PRIA) e dell'Accordo di Programma di bacino padano, ha ritenuto di velocizzare il rinnovo del parco veicolare regionale circolante più obsoleto e inquinante avviando una nuova misura di incentivazione destinata alle imprese lombarde, in continuità con quella realizzate nel 2018 e 2019. L'intervento pertanto è finalizzato al rinnovo di veicoli inquinanti circolanti in Lombardia con veicoli a basso impatto emissivo destinati al trasporto di merci e di persone, a fronte di radiazione per demolizione di un veicolo inquinante con

alimentazione a benzina e/o a gas o diesel. L'acquisto incentivato è relativo ad un veicolo a basso impatto con motorizzazione endotermica o elettrica oppure un velocipede a pedalata assistita per il trasporto merci.

Ambito Strategico 5.2. "Agricoltura e pesca efficienti e innovative"

Vinitaly (O.S. 5.2.2 "Supportare la crescita delle filiere agroalimentari, della produzione agricola locale per garantire la sicurezza e sanità")

Per il 2024, si conferma la partecipazione del Padiglione Lombardia a Vinitaly, importante appuntamento per la promozione del comparto enologico lombardo a livello nazionale e internazionale. Il progetto, cofinanziato dalla DG Agricoltura di Regione Lombardia e dal Sistema camerale lombardo, prevede azioni di coordinamento, organizzazione, comunicazione e promozione del Padiglione regionale, riservato ai consorzi lombardi e alle relative aziende vitivinicole.

Analisi dell'applicazione dei sistemi produttivi agricoli di qualità certificata in Regione Lombardia (O.S. 5.2.2 "Supportare la crescita delle filiere agroalimentari, della produzione agricola locale per garantire la sicurezza e sanità")

La misura è finalizzata a monitorare l'applicazione dei sistemi agroalimentari certificati sul territorio lombardo nel tempo, individuando strumenti di analisi in grado di valutarne l'efficacia sul miglioramento del reddito per le imprese e le garanzie per i consumatori ed evidenziando le criticità delle filiere certificate e le possibili azioni di miglioramento.

Revisione dell'elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Regione Lombardia (PAT) e valutazione dell'utilizzo dell'Indicazione Facoltativa di Qualità (IFQ) "Prodotto di montagna" (O.S. 5.2.2



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

"Supportare la crescita delle filiere agroalimentari, della produzione agricola locale per garantire la sicurezza e sanità")

L'intervento si focalizza sulle indicazioni facoltative di qualità utilizzate in Lombardia che, pur non essendo certificate, rispondono a determinati criteri, prevedendo la definizione di un metodo per la valutazione dei risultati economici per le imprese e delle aspettative dei consumatori.

PILASTRO 6 - LOMBARDIA PROTAGONISTA

Ambito Strategico 6.1. "Attrattività turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale Lombardo"

Progetto siti Unesco e cammini (*O.S. 6.1.2 "Sostenere il sistema culturale Lombardo"*)

Regione Lombardia e il Sistema camerale lombardo collaborano strettamente allo sviluppo di azioni in favore dell'attrattività del territorio che valorizzino, in specifico, anche la gestione del patrimonio culturale. Sotto questo profilo, nel 2024 saranno completate le attività di gestione del tavolo di lavoro dei siti UNESCO e degli itinerari e cammini lombardi, accompagnandone i lavori lungo due principali filoni di impegno:

- l'analisi dei modelli di gestione delle realtà regionali e dei relativi punti di forza e debolezza, con raffronti su scala nazionale ed europea;
- l'individuazione di best practices e di linee-guida, tratte anche dall'esperienza di altri settori, e la realizzazione di azioni di formazione e orientamento.

L'obiettivo finale è individuare e condividere azioni di promozione territoriale e iniziative atte a favorire il confronto e la collaborazione tra associazioni, enti e imprese locali.

Nel corso del biennio verrà valutata la progettazione e sperimentazione di ulteriori misure per il comparto culturale, quali, ad esempio, un progetto pilota finalizzato a definire linee guida miglioramento energetico beni culturali.

Inbuyer turismo Lombardia 2024 (O.S. 6.1.5 "Promuovere la conoscenza della Lombardia e la sua reputation attraverso i prodotti turistici e le politiche di marketing territoriale")

Il progetto Incoming Buyer Turismo Lombardia mette in rete, su scala regionale, le iniziative B2B del Sistema camerale lombardo, portando a fattor comune le esigenze territoriali. Nel 2024, le modalità di realizzazione degli incontri valorizzeranno la positiva esperienza degli ultimi due anni, prevedendo servizi sia a distanza che in presenza, con momenti di conoscenza e visita decentrati.

PILASTRO 7 - LOMBARDIA ENTE DI GOVERNO

Ambito Strategico 7.5 "Semplificazione e trasformazione digitale"

SUAP e impresa (O.S. 7.5.2 "Ridurre gli oneri amministrativi, abbreviare i tempi delle procedure e semplificare i bandi regionali")

Gli Sportelli Unici delle Attività Produttive (SUAP) costituiscono un fondamentale elemento di semplificazione operativa per le imprese e, come tale, un ambito di intervento che vede collaborare strettamente Regione Lombardia e il Sistema camerale lombardo, nel quadro delle previsioni della legge regionale 11/2014.

A partire dalla messa a punto, nel 2023, del servizio **SUAP&IMPRESA** – che offre servizi di formazione, informazione e assistenza in maniera omogenea su tutti i territori – nel 2024 si procederà con:

- la messa a regime di strumenti di orientamento informativo;



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

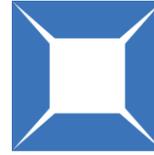
- azioni di accompagnamento ai SUAP ed enti terzi per adeguare le piattaforme di gestione dei procedimenti alle previsioni del nuovo Allegato tecnico al DPR 160/2010, che modifica le regole di interazione tra Enti e imprese.

Tra gli interventi di semplificazione per le imprese, Regione Lombardia e il Sistema camerale lombardo, nel 2023, hanno conseguito un importante risultato relativo al **flusso degli adempimenti di cessazione delle imprese tra Registro Imprese e SUAP**. Dal 1° agosto 2023, infatti, le imprese lombarde non devono più presentare le comunicazioni di cessazione attività al SUAP e alla Camera di Commercio, ma solo al Registro Imprese della Camera, cui segue notifica automatica al Comune. L'intervento ha portato a circa 3.000 pratiche mensili in meno per le imprese. Nel 2024 si intende sviluppare questa importante iniziativa in relazione anche alle previsioni del nuovo Allegato tecnico al DPR 160/2010.

GLI OSSERVATORI ECONOMICI

Gli studi, le mappature e le analisi volte a meglio conoscere caratteristiche ed evoluzioni dell'economia lombarda sono strumenti primari nella definizione di idonee misure di supporto allo sviluppo regionale. In questo senso, la collaborazione fra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo riserva anche per 2024 specifica attenzione a tali funzioni, attraverso:

- gli **Osservatori economici congiunturali** condotti in collaborazione con le DG competenti e con le associazioni di categoria e che prevedono la realizzazione di focus trimestrali di approfondimento tematico:
 - Industria, Artigianato, Commercio, Servizi (O.S. 4.1.7 "*Favorire l'innovazione e la competitività delle filiere e degli ecosistemi*");
 - Edilizia (O.S. 4.1.7 "*Favorire l'innovazione e la competitività delle filiere e degli ecosistemi*");
 - Settore agricolo (O.S. 5.2.2 "*Supportare la crescita delle filiere agroalimentari, della produzione agricola locale per garantire la sicurezza e sanità*");
- l'**Osservatorio per il comparto agroalimentare** (O.S. 5.2.2 "*Supportare la crescita delle filiere agroalimentari, della produzione agricola locale per garantire la sicurezza e sanità*"), anch'esso condotto in collaborazione con la DG competente, con attività di analisi sui principali comparti e di supporto metodologico al monitoraggio delle produzioni, in particolare il lattiero-caseario per le filiere suinicole e avicunicole;
- l'**Osservatorio dei flussi turistici e destinazioni turistiche** (O.S. 6.1.4 "*Sostenere la competitività delle imprese turistiche e dell'ecosistema turistico regionale*"), per analizzare le tendenze evolutive del comparto turistico regionale - anche in vista dell'appuntamento olimpico del 2026 - e realizzare momenti di presentazione e condivisione dei risultati delle indagini dirette alle imprese e ai turisti (comportamenti e modelli di consumo dei turisti, ricadute



economiche sul territorio) anche a livello provinciale sui singoli territori e avviare lo studio e sviluppo di alcune destinazioni turistiche;

- **l'Osservatorio sulle priorità infrastrutturali della Lombardia** (O.S. 4.2.3. *"Costruire una rete più competitiva e sostenibile per le merci"*): dopo il successo dello scorso anno, si procederà all'aggiornamento dello specifico "Libro Bianco", che rappresenta una lettura di sintesi delle opere considerate necessarie dal sistema imprenditoriale del territorio, e a realizzare altri focus sul rapporto tra filiere produttive e logistica e sull'attrattività dei territori rispetto alle infrastrutture presenti.
- **l'Osservatorio eventi lavorativi** (O.S. 4.3.1 *"Innovare e potenziare le strutture e gli strumenti di politiche attive del lavoro"*), in sinergia con gli osservatori economici, ha l'obiettivo di collegare le analisi economiche con i dati relativi alle comunicazioni obbligatorie, analizzando in due report semestrale alcuni eventi lavorativi in collegamento ai dati del registro delle imprese di fonte camerale per disporre di una visione che evidenzii i flussi degli eventi inerenti alla congiuntura economica.

IL QUADRO FINANZIARIO

Nel biennio 2024-2025 le risorse complessivamente messe in campo per dare attuazione a questo Programma Operativo ammontano ad € 34.981.765,80 – di cui € 20.685.364,32 a carico di Regione Lombardia, € 13.434.700,00 a carico del Sistema camerale lombardo, e € 861.701,48 a carico di altri soggetti.

A queste risorse si affiancano quelle relative ad azioni avviate nella precedente programmazione dell'Accordo e di rilevante impatto sul biennio 2024-2025, contribuendo così alla realizzazione degli obiettivi della collaborazione in essere tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo.

Le seguenti tabelle evidenziano pertanto, in sintesi:

- le azioni della precedente programmazione e di impatto anche sul 2024-2025 (tab.1);
- le azioni pertinenti propriamente al Programma Operativo 2024-2025 (tab.2).

Quanto sin qui descritto potrà, inoltre, essere integrato con ulteriori interventi e risorse che si rendessero disponibili nel corso del biennio di riferimento.

Tab. 1 - Azioni precedenti e di rilevante impatto nel 2024-2025

AZIONE	Dotazione finanziaria (mln €)			
	Regione Lombardia	Sist. cam. lombardo	Altri soggetti	TOTALE
Modello di lavoro inclusivo – Ambito disabilità	2,500	-	-	2,500
Bando filiere ed ecosistemi in Lombardia 2023	1,873	-	-	1,873
Bando SI4.0 2023	-	5,500	-	5,500
Qualità artigiana 2023	1,600	-	-	1,600
SUAP&Impresa - Modello organizzativo stabile	-	0,293	-	0,293
TOTALE	5,973	5,793	-	11,766

Tab. 2 - Programma Operativo 2024-2025: azioni e risorse

Num	Nome azione	Risorse RL 2024 (€)	Risorse SC 2024 (€)	Risorse Altri 2024 (€)	Risorse RL 2025 (€)	Risorse SC 2025 (€)	Risorse Altri 2025 (€)	Risorse totali (€)
1	Manutenzione piattaforma comunic. cessazioni SUAP 2024	-	30.000,00	-	-	-	-	30.000,00
2	Manutenzione piattaforma comunic. cessazioni SUAP 2025	-	-	-	-	30.000,00	-	30.000,00
3	Gestione Albo Regionale delle Cooperative Sociali 2024 ¹	120.000,00	-	-	120.000,00	-	-	240.000,00
4	Bando Export 2024	1.000.000,00	570.000,00	-	-	-	-	1.570.000,00
5	Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione 2024	-	230.000,00	-	-	-	-	230.000,00
6	Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione 2025	-	-	-	-	230.000,00	-	230.000,00
7	Incoming Buyers 2024	-	187.000,00	-	-	-	-	187.000,00
8	Incoming Buyers 2025	-	-	-	-	187.000,00	-	187.000,00
9	Inbuyers turismo Lombardia 2024	-	151.500,00	-	-	-	-	151.500,00
10	Vinitaly 2024	160.000,00	154.250,00	846.701,48	-	-	-	1.160.951,48
11	Vinitaly 2025	-	-	-	140.000,00	140.000,00	-	280.000,00
12	Inbuyers turismo Lombardia 2025	-	-	-	-	151.500,00	-	151.500,00

¹ La misura ha carattere triennale, con dotazione finanziaria già prevista anche per il 2026 per 120.000 euro



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA

Camere di commercio lombarde

Num	Nome azione	Risorse RL 2024 (€)	Risorse SC 2024 (€)	Risorse Altri 2024 (€)	Risorse RL 2025 (€)	Risorse SC 2025 (€)	Risorse Altri 2025 (€)	Risorse totali (€)
13	Invest in Lombardy	660.000,00	-	-	-	-	-	660.000,00
14	Progetto siti Unesco e cammini	40.000,00	-	-	40.000,00	-	-	80.000,00
15	Bando imprese storiche 2024	686.393,32	-	-	4.500.000,00	-	-	5.186.393,32
16	Osservatori economici (industria, artigianato, commercio, servizi) - 2024	-	145.000,00	-	-	-	-	145.000,00
17	Osservatori economici (industria, artigianato, commercio, servizi) - 2025	-	-	-	-	145.000,00	-	145.000,00
18	Osservatori economici settore edilizia - 2024	-	-	15.000,00	-	-	-	15.000,00
19	Osservatori economici settore agricolo - 2024	20.000,00	15.000,00	-	-	-	-	35.000,00
20	Osservatori economici settore agricolo - 2025	-	-	-	20.000,00	15.000,00	-	35.000,00
21	Osservatorio agroalimentare 2024	130.000,00	5.000,00	-	-	-	-	135.000,00
22	Osservatorio agroalimentare 2025	-	-	-	130.000,00	5.000,00	-	135.000,00
23	Osservatorio turismo 2024	61.000,00	61.000,00	-	-	-	-	122.000,00
24	Osservatorio dei flussi turistici e destinazioni turistiche 2024 - 2025	-	157.250,00	-	-	157.250,00	-	314.500,00
25	Osservatorio sulle priorità infrastrutturali della Lombardia 2024 - 2025	-	157.250,00	-	-	157.250,00	-	314.500,00
26	Progetto regionale Prevenzione della crisi di impresa	-	10.225,00	-	-	10.225,00	-	20.450,00



Regione Lombardia



UNIONCAMERE
LOMBARDIA

Camere di commercio lombarde

Num	Nome azione	Risorse RL 2024 (€)	Risorse SC 2024 (€)	Risorse Altri 2024 (€)	Risorse RL 2025 (€)	Risorse SC 2025 (€)	Risorse Altri 2025 (€)	Risorse totali (€)
27	Doppia Transizione 2024 - SI4.0	-	4.125.000,00	-	-	-	-	4.125.000,00
28	Doppia Transizione 2024 - voucher base I 4.0	-	3.208.000,00	-	-	-	-	3.208.000,00
29	Doppia Transizione 2025	-	-	-	-	2.000.000,00	-	2.000.000,00
30	Bando ESG e certificazioni	-	500.000,00	-	-	500.000,00	-	1.000.000,00
31	Bando veicoli 2024-2025	3.000.000,00	-	-	3.000.000,00	-	-	6.000.000,00
32	Azione formativa sulla parità di genere	353.502,00	-	-	117.834,00	-	-	471.336,00
33	Bando Nuova impresa 2024	4.407.000,45	-	-	-	-	-	4.407.000,45
34	Bando Nuova impresa 2023 (rifinanziamento)	1.919.634,55	-	-	-	-	-	1.919.634,55
35	Analisi dell'applicazione dei sistemi produttivi agricoli di qualità certificata in Regione Lombardia	20.000,00	-	-	15.000,00	-	-	35.000,00
36	Revisione dell'elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Regione Lombardia (PAT) e valutazione dell'utilizzo dell'Indicazione Facoltativa di Qualità (IFQ) "Prodotto di montagna"	-	-	-	15.000,00	-	-	15.000,00
37	Osservatorio eventi lavorativi	-	-	-	10.000,00	-	-	10.000,00
TOTALE		12.577.530,32	9.706.475,00	861.701,48	8.107.834,00	3.728.225,00	0,00	34.981.765,80