

Serie Ordinaria n. 13 - Giovedì 31 marzo 2022

**D.g.r. 28 marzo 2022 - n. XI/6183  
Programma «Servizi di informazione e formazione per l'export 2022» nell'ambito dell'accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo 2019-2023 - Programma d'azione 2022**

## LA GIUNTA REGIONALE

Vista la l.r. n. 11 del 19 febbraio 2014 «Impresa Lombardia: per la libertà d'impresa, il lavoro e la competitività», con la quale la Regione persegue la crescita competitiva e l'attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia supportando la capacità delle imprese di sviluppare e ampliare le proprie prospettive di mercato e la promozione delle produzioni industriali delle imprese della Lombardia anche sui mercati esteri e favorendo gli investimenti, in particolare negli ambiti dell'innovazione, della ricerca, delle infrastrutture immateriali e dello sviluppo sostenibile, attraverso l'erogazione di incentivi, contributi, voucher, sovvenzioni e di ogni altra forma di intervento finanziario, individuati rispetto alle dimensioni di impresa, con particolare attenzione alle microimprese;

Richiamati:

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI Legislatura, approvato con d.c.r. n. XI/64 del 10 luglio 2018, che promuove il sostegno all'internazionalizzazione ed all'export delle imprese e mira a definire e promuovere una strategia di sostegno alle imprese nel loro percorso di internazionalizzazione e consolidamento su nuovi mercati esteri, sia in termini di know how e servizi che di risorse e garanzie, valorizzandone competenze, conoscenze, creatività e innovazione;
- la declinazione del suddetto PRS nel DEFR che, nell'ambito della Missione 14 «Sviluppo economico e competitività», prevede tra i suoi obiettivi la promozione dell'export delle diverse filiere produttive;

Richiamati:

- l'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo, approvato con d.g.r. n. XI/767 del 12 novembre 2018 e sottoscritto il 17 dicembre 2018 che, nell'ambito dell'asse 1 denominato «Competitività delle imprese», prevede la promozione di azioni finalizzate allo sviluppo di strumenti di supporto all'internazionalizzazione;
- la d.g.r. n. XI/1662 del 27 maggio 2019, avente oggetto «Determinazioni in merito all'adozione e gestione di misure approvate nell'ambito dell'accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo. Aggiornamento delle linee guida approvate con d.g.r. n. X/6790 del 30 giugno 2017 (di concerto con il Vicepresidente Sala e l'Assessore Mattinzoli);»;
- la d.g.r. n. XI/5741 del 21 dicembre 2021 avente oggetto «Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo - approvazione del Programma d'azione 2022 - (di concerto con gli assessori Caparini e Guidesi), che prevede la realizzazione di azioni a sostegno dell'internazionalizzazione e per il supporto all'export, con attenzione alle piccole e medie imprese lombarde e, in particolare, l'erogazione alle imprese lombarde che operano con l'estero di «servizi per l'internazionalizzazione e l'export, attraverso la proposta di specifici tool di supporto, erogati anche in modalità telematica, attraverso azioni di assistenza specialistica e consulenziale di primo livello e percorsi formativi offerti erogati da esperti in materia di internazionalizzazione», anche con il coinvolgimento di attori operativi sui mercati esteri, quali Agenzia ICE, Camere di commercio italiane all'estero, Camere di commercio estere in Italia, Camere di commercio miste;

Considerato che l'iniziativa LombardiaPoint (Punti Operativi per l'internazionalizzazione), nata il 5 dicembre 2003 con la sottoscrizione di un'intesa istituzionale tra Ministero delle Attività Produttive, Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, le 12 Camere di Commercio della Lombardia, ICE, SIMEST e SACE, è la rete degli sportelli per l'internazionalizzazione in Lombardia volta a promuovere l'internazionalizzazione delle imprese e dei prodotti lombardi attraverso una rete di uffici per facilitare la diffusione e l'accesso a livello territoriale dei servizi erogati dai partner istituzionali;

Dato atto che la rete LombardiaPoint:

- offre un servizio offerto gratuitamente, previa iscrizione, alle imprese del territorio lombardo, ponendo particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese del territorio lombardo;
- mette a disposizione specifici servizi di supporto alle im-

prese che operano con l'estero o che intendono internazionalizzarsi, attivati su richiesta ed erogati sia in modalità telematica, sia tramite gli sportelli presenti nelle Camere lombarde, offrendo altresì servizi «standard» di informazione e assistenza personalizzata alle imprese, quali:

- Pareri erogati da esperti di internazionalizzazione selezionati tramite un avviso di evidenza pubblica;
- Informazioni su Documenti per l'export e certificati;
- Approfondimenti su temi specifici con documenti e guide pratiche scaricabili gratuitamente;
- Indicazioni e assistenza sulla partecipazione a gare d'appalto;
- Segnalazione di Bandi e Progetti a supporto dei processi di internazionalizzazione;
- Informazioni su ricerche di mercato;
- Promozione delle iniziative legate ai mercati esteri;

Ritenuto, in accordo con Unioncamere Lombardia e coerentemente con quanto programmato nell'ambito della sopracitata d.g.r. n. XI/5741 del 21 dicembre 2021, di progettare e attuare per l'annualità 2022 un percorso di supporto all'internazionalizzazione delle imprese e dei soggetti economici lombardi, ampliando altresì l'offerta di azioni di assistenza specialistica, consulenziale e formativa;

Dato atto che Unioncamere Lombardia, in raccordo con le Strutture competenti della DG Sviluppo economico, ha predisposto il programma «Servizi di informazione e formazione per l'export 2022» pervenuto via PEC a Regione Lombardia con protocollo n. OT.2022.0006095 del 23 marzo 2022 (Allegato A);

Verificato che:

- il programma «Servizi di informazione e formazione per l'export 2022» ha come obiettivo quello di aiutare le imprese lombarde ad acquisire, consolidare o rafforzare le competenze in materia di export e internazionalizzazione;
- l'iniziativa fornirà un servizio di supporto, formazione e informazione nella preparazione e nella conoscenza delle possibilità, delle difficoltà, delle peculiarità e delle opportunità che i mercati internazionali offrono, integrando il servizio offerto dagli esperti del LombardiaPoint in particolare con la collaborazione con Agenzia ICE e le Camere di Commercio Italiane all'estero, al fine di supportare ed affiancare le aziende nella penetrazione dei mercati esteri;

Considerato che il programma prevede le seguenti attività:

- 1) COUNTRY LAB e CHIEDI ALL'ESPERTO - Realizzazione di n. 8 webinar dedicati a specifici Mercati/Paesi; i Paesi/Mercati e gli eventuali settori strategici per l'economia della Regione Lombardia saranno selezionati sulla base di evidenze relative all'evoluzione della situazione internazionale attuale, alle potenzialità economiche rilevate da indagini specifiche e alle relazioni istituzionali internazionali di Regione Lombardia;
- 2) PILLOLE FORMATIVE - Realizzazione di 12 pillole formative, sotto forma di video della durata di 10 minuti realizzati da esperti di LombardiaPoint, da far circolare attraverso i canali istituzionali, dedicate alle novità doganali e all'e-commerce e marketplace e 10 mini sessioni formative da 30 minuti, ad esempio sulla nuova Brexit e sulle novità in materia doganale;
- 3) PROGETTI SPECIALI DI AFFIANCAMENTO ALLE IMPRESE - Realizzazione di sessioni formative, della durata di 3-4 giornate, sui seguenti temi:
  - Come realizzare un proprio e-commerce;
  - Corretta individuazione del codice doganale;
- 4) REALIZZAZIONE di 5 nuove GUIDE PRATICHE e AGGIORNAMENTO di 2 guide pratiche;
- 5) Export assessment - Predisposizione di uno strumento online di export assessment. Attraverso il portale LombardiaPoint, le aziende lombarde accederanno a un questionario di self-check che potranno compilare online e che sarà volto a indagare alcune aree tematiche aziendali, restituendo in maniera schematica e immediata una valutazione sulla «prontezza» delle aziende rispetto ad attività di internazionalizzazione. Lo strumento sarà reso disponibile a partire dal mese di Settembre 2022 e, successivamente ad un primo utilizzo in versione pilota, costituirà uno strumento permanente negli anni sul portale LombardiaPoint;

Considerato che il valore complessivo per lo sviluppo e la realizzazione delle sopracitate attività è stimato complessivamente in Euro 120.000,00 totalmente a carico di Regione Lombardia;

Considerato altresì che Unioncamere Lombardia si farà carico del finanziamento delle attività ordinarie della rete Lombardia-Point (gestione piattaforma, organizzazione webinar condivisi con le Camere, servizio «chiedi all'esperto» e azioni promozionali) con Euro 210.000,00;

Verificato che l'iniziativa è stata approvata da parte della Segreteria Tecnica dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo con procedura telematica in data 24 marzo 2022;

Verificato altresì che l'iniziativa non rileva ai fini dell'applicazione della disciplina europea in materia di aiuti di stato in quanto:

- non si prevede la concessione di un vantaggio in maniera selettiva a determinate imprese o categorie di imprese o a determinati settori economici;
- le attività previste dalla misura si svolgono nel rispetto delle normali condizioni di mercato ed in assenza di selettività, non configurando pertanto alcun vantaggio economico per le imprese né alterazione della concorrenza;

Ritenuto pertanto:

- di approvare il programma «Servizi di informazione e formazione per l'export 2022» di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di prevedere per la realizzazione del programma «Servizi di informazione e formazione per l'export 2022» una dotazione finanziaria pari ad Euro 120.000,00 a valere sul capitolo di spesa 14.01.104.15532 «INCENTIVI TRAMITE IL SISTEMA CAMERALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE LOMBARDE» del bilancio 2022, che presenta la necessaria disponibilità;
- di individuare Unioncamere Lombardia quale soggetto attuatore del programma «Servizi di informazione e formazione per l'export 2022», ai sensi dell'art. 9 dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo;
- di prevedere che Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto attuatore dell'iniziativa, ai sensi dell'art. 10 delle Linee guida di cui alla d.g.r. n. XI/1662 del 27 maggio 2019, trasmetta alla Direzione Generale Sviluppo economico:
  - entro il mese di luglio 2022 una relazione intermedia sullo stato di avanzamento dell'iniziativa, con l'elenco delle somme erogate o spese;
  - entro il mese di dicembre 2022, una relazione finale sullo stato conclusivo delle attività insieme con la rendicontazione delle erogazioni a saldo;
- di stabilire che la liquidazione delle risorse da parte di Regione Lombardia a Unioncamere Lombardia, ai sensi dell'art. 8 delle Linee guida di cui alla d.g.r. n. XI/1662 del 27 maggio 2019, avverrà secondo le seguenti modalità e tempistiche:
  - erogazione di una prima tranches di risorse pari ad euro 96.000,00 (80% delle risorse), a fronte della determina o di altro atto deliberativo del Soggetto attuatore attestante l'avvio del progetto;
  - erogazione di una seconda ed ultima tranches di risorse pari ad euro 24.000,00 (20% delle risorse) quale saldo finale, a fronte della conclusione delle attività del progetto entro il 31 dicembre 2022 e della presentazione della relazione finale;
- di rinviare l'impegno e la liquidazione delle risorse a successivi atti del dirigente competente;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale» ed i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;

Verificato che la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della l. 136/2010 relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari;

Tutto ciò premesso, a voti unanimi espressi, nelle forme di legge;

#### DELIBERA

1. di approvare il programma «Servizi di informazione e formazione per l'export 2022» di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di prevedere per la realizzazione del programma «Servizi di informazione e formazione per l'export 2022» una dotazione finanziaria pari ad Euro 120.000,00 a valere sul capitolo di spesa 14.01.104.15532 «INCENTIVI TRAMITE IL SISTEMA CAMERALE PER

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE LOMBARDE» del bilancio 2022, che presenta la necessaria disponibilità;

3. di individuare Unioncamere Lombardia quale soggetto attuatore del programma «Servizi di informazione e formazione per l'export 2022», ai sensi dell'art. 9 dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo;

4. di prevedere che Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto attuatore dell'iniziativa, ai sensi dell'art. 10 delle Linee guida di cui alla d.g.r. n. XI/1662 del 27 maggio 2019, trasmetta alla Direzione Generale Sviluppo economico:

- entro il mese di luglio 2022 una relazione intermedia sullo stato di avanzamento dell'iniziativa, con l'elenco delle somme erogate o spese;
- entro il mese di dicembre 2022, una relazione finale sullo stato conclusivo delle attività insieme con la rendicontazione delle erogazioni a saldo;

5. di stabilire che la liquidazione delle risorse da parte di Regione Lombardia a Unioncamere Lombardia, ai sensi dell'art. 8 delle Linee guida di cui alla d.g.r. n. XI/1662 del 27 maggio 2019, avverrà secondo le seguenti modalità e tempistiche:

- erogazione di una prima tranches di risorse pari ad euro 96.000,00 (80% delle risorse), a fronte della determina o di altro atto deliberativo del Soggetto attuatore attestante l'avvio del progetto;
- erogazione di una seconda ed ultima tranches di risorse pari ad euro 24.000,00 (20% delle risorse) quale saldo finale, a fronte della conclusione delle attività del progetto entro il 31 dicembre 2022 e della presentazione della relazione finale.

6. di rinviare l'impegno e la liquidazione delle risorse a successivi atti del dirigente competente;

7. di dare atto che Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto gestore, è tenuta, anche per il tramite delle Camere di Commercio lombarde, a:

- agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse assegnate da Regione Lombardia;
- realizzare la misura secondo i criteri di cui all'Allegato A del presente provvedimento, garantendo il rispetto della qualità progettuale richiesta e del suo valore istituzionale ed economico;

8. di pubblicare la presente deliberazione ai sensi degli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33 del 14 marzo 2013;

9. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia.

Il segretario: Enrico Gasparini

\_\_\_\_\_ • \_\_\_\_\_

## ACCORDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA LOMBARDO TRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE

*Programma d'azione 2022*

### PROGRAMMA “SERVIZI DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE PER L'EXPORT 2022”

#### OBIETTIVI

Il programma “SERVIZI DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE PER L'EXPORT 2022” punta ad aiutare le imprese lombarde ad acquisire, consolidare o rafforzare le competenze in materia di export e internazionalizzazione. L'iniziativa fornirà un servizio di supporto, formazione e informazione nella preparazione e nella conoscenza delle possibilità, delle difficoltà, delle peculiarità e delle opportunità che i mercati internazionali offrono, integrando il servizio offerto dagli esperti del LombardiaPoint con la collaborazione con **ICE Agenzia** e le **Camere di Commercio Italiane all'estero** ed eventualmente anche con le **Camere di Commercio estere in Italia** e le **Camere di commercio miste** al fine di supportare ed affiancare le aziende nella penetrazione dei mercati esteri.

Il sistema camerale lombardo si fa inoltre carico del finanziamento delle attività ordinarie della rete LombardiaPoint (gestione piattaforma, organizzazione webinar condivisi con le Camere, servizio “chiedi all'esperto” e azioni promozionali) con € 210.000.

Tramite il portale [www.lombardiapoint.it](http://www.lombardiapoint.it) sono offerti una serie di servizi gratuiti alle imprese lombarde di informazione, formazione e assistenza consulenziale su tutte le tematiche di internazionalizzazione anche attraverso la rete camerale lombarda ed estera, nonché ICE.

Attraverso la collaborazione con la DG Sviluppo Economico di Regione Lombardia, si propone di integrare il progetto già avviato con le Camere di Commercio e mettere a disposizione di tutte le imprese lombarde ulteriori servizi di formazione e primo orientamento per sviluppare competenze e conoscenze per operare correttamente con l'estero.

#### ATTIVITÀ

Il progetto, previsto nel Programma di Azione 2022 dell'Accordo per lo Sviluppo Economico e la Competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo, prevede l'attivazione dei seguenti strumenti:

##### 1) COUNTRY LAB e CHIEDI ALL'ESPERTO

Realizzazione di **8 webinar dedicati a specifici Mercati/Paesi**. I webinar saranno tenuti da esperti di LombardiaPoint e/o esperti delle Camere di commercio italiane all'estero e potranno avere un approccio *orizzontale* (presentazione delle opportunità Paese individuati all'interno degli elenchi di seguito riportati tra i quali sono state avviate intese preliminari per i seguenti Paesi: USA, Giappone, Cina, Corea del Sud, India, Canada, Germania, Regno Unito e Turchia) o un approccio *verticale* (presentazione di uno specifico settore di un determinato Paese come ad esempio: agroalimentare, meccanica - macchinari per l'industria -, fashion, design-arredo). Potranno inoltre essere proposti approfondimenti relativi ai Paesi selezionati sulle tematiche di fiscalità, dogane, contrattualistica, etc.

Il servizio si prefigge l'obiettivo di fornire alle imprese conoscenze sulle condizioni ambientali ed economiche dei Paesi selezionati, assicurare o avvertire le imprese sui cambiamenti in atto da un punto di vista sociologico, politico, normativo e fornire gli strumenti utili per avviare relazioni commerciali con il Paese di riferimento.

Saranno forniti dati aggiornati provenienti da fonti istituzionali e commerciali ed eventualmente testimonianze qualificate da parte di operatori locali.

I Paesi/Mercati e gli eventuali settori strategici per l'economia della Regione Lombardia saranno selezionati sulla base di evidenze relative all'evoluzione della situazione internazionale attuale, alle potenzialità economiche rilevate da indagini specifiche e alle relazioni istituzionali internazionali di Regione Lombardia. Nella selezione si terrà altresì conto della matrice settore/mercato elaborata da Unioncamere Lombardia e Promos Italia. Rispetto ai dati di preconsuntivo 2021, i primi mercati strategici per l'export italiano e lombardo risulterebbero essere:

<b>Mercati extra-europei</b>	<b>Mercati europei</b>
Stati Uniti	Francia
Turchia	Germania
Cina	Spagna
Canada	Regno Unito
Australia	Svizzera
Corea del Sud	Polonia
Giappone	Paesi Bassi
Israele	Belgio
Messico	Austria
India	Repubblica Ceca
Marocco	Romania
Sudafrica	Grecia
Emirati Arabi Uniti	Croazia
Taiwan	Portogallo
Thailandia	Slovenia
Singapore	Ungheria
Vietnam	Svezia

A seconda dell'evoluzione dello scenario internazionale, si potrà altresì valutare l'esclusione di alcuni Paesi inseriti nella matrice settore/mercato

Al termine dei webinar sarà possibile sottoporre ai relatori specifiche richieste a cui saranno fornite gratuitamente risposte consulenziali di primo livello attraverso il servizio "**Chiedi all'esperto**" di LombardiaPoint.

## 2) PILLOLE FORMATIVE

Realizzazione di **12 pillole formative**, sotto forma di video della durata di 10 minuti realizzati da esperti di LombardiaPoint, da far circolare attraverso i canali istituzionali dedicate alle novità doganali e all'**e-commerce e marketplace** e **10 mini sessioni** formative da 30 minuti ad esempio sulla nuova Brexit e sulle novità in materia doganale. Le attività saranno svolte in collaborazione con ICE Agenzia e con le Camere di Commercio italiane all'estero.

Gli interventi saranno orientati sia a fornire nuove competenze che ad integrare le competenze di **figure professionali già presenti in azienda (junior e senior)** con **competenze di tipo**

**informatico/digitale** per l'utilizzo di nuovi portali e piattaforme, con l'individuazione e la messa a disposizione di materiale utile (tutorial, guide interattive).

### 3) PROGETTI SPECIALI DI AFFIANCAMENTO ALLE IMPRESE

Realizzazione di **sessioni formative**, della durata di 3-4 giornate, sul tema e-commerce, anche tramite il coinvolgimento di ICE Agenzia in relazione agli accordi che l'Agenzia ha stipulato con i principali marketplace, al fine di comprenderne funzionamento e potenzialità ed agevolare la presenza delle imprese lombarde sulle principali piattaforme di e-commerce e sulle tematiche doganali del *dual use*.

Le azioni formative prevedono la partecipazione aperta a tutte le imprese interessate, con una azione conclusiva di assistenza individuale riservata a 20 imprese che ne faranno richiesta (prevedendo l'ordine cronologico) tra quelle che hanno partecipato a tutte le giornate formative.

Di seguito le due proposte progettuali previste:

#### **COME REALIZZARE UN PROPRIO E-COMMERCE**

Il progetto prevede un ciclo di 4 webinar sulle seguenti tematiche:

- come creare un e-commerce: capire quali sono gli strumenti base e le tecnologie da usare per l'impostazione di un e-commerce;
- le vendite e-commerce: aspetti doganali e logistici;
- le problematiche legali e contrattuali connesse al commercio elettronico;
- le forme di pagamento internazionali da utilizzare negli strumenti di export digitali.

Alle 20 imprese individuate per l'assistenza specialistica verrà fornito un affiancamento individuale, da parte del consulente specializzato nella materia individuata, in modalità online, volto fornire all'impresa elementi tecnico operativi personalizzati ma legati agli aspetti giuridici, dei pagamenti, logistici e del marketing, su come realizzare il proprio e-commerce, o, se già realizzato, eventuali elementi da modificare. Ognuna delle 20 imprese avrà a disposizione un pacchetto complessivo di 5 ore.

#### **CORRETTA INDIVIDUAZIONE DEL CODICE DOGANALE**

Il progetto prevede un ciclo di 3 webinar sulle seguenti tematiche:

- beni *dual use*: cosa cambia per l'export con il nuovo Reg. UE 821/21 e successive modifiche (Regolamento delegato (UE) 2022/1);
- corretta individuazione codice di nomenclatura doganale alla luce della nuova tariffa doganale 2022 (Reg. UE 2021/1832);
- strumenti operativi e digitali per una autodiagnosi in ambito doganale.

Alle 20 imprese individuate per l'assistenza specialistica verrà fornito un supporto individuale della durata di un'ora, da parte del consulente, attraverso l'analisi normativa, l'utilizzo di una check list e strumenti digitali, in modo da fornire all'impresa gli strumenti e le regole per la corretta individuazione del codice di nomenclatura doganale/TARIC alla luce della nuova normativa e le regole per auto verificare se i prodotti da loro realizzati e/o commercializzati sono sottoposti alla normativa *dual use* e, se sì, supportarli nel fornire i criteri per l'individuazione della specifica autorizzazione richiesta.

### 4) REALIZZAZIONE GUIDE PRATICHE

Saranno realizzate **5 nuove guide pratiche** gratuite scaricabili dal portale lombardiapoint.it sezione FAQ sulle seguenti tematiche e 2 guide da aggiornare:

- Aspetti legali e contrattuali per operare con i paesi dell’Africa
- Guida pratica sul trasferimento di personale all’estero
- Guida pratica per operare con la Nigeria
- Guida pratica i commerciali e l’estero
- Guida interattiva sul trasporto internazionale con assesment finale

Verranno inoltre aggiornate:

- Guida sulla Brexit
- Guida sulla Svizzera

## 5) EXPORT ASSESSMENT

I servizi di formazione e informazione rivolti alle aziende lombarde saranno arricchiti dalla predisposizione di uno strumento online di export assesment. Attraverso il portale LombardiaPoint, le aziende lombarde accederanno a un questionario di self-check che potranno compilare online e che sarà volto a indagare alcune aree tematiche aziendali, quali ad esempio:



1. Motivazione
2. Organizzazione aziendale
3. Strategia aziendale, incluso orientamento all’innovazione
4. Marketing
5. Product / Service policy, incluso logistica, distribuzione e after-sale
6. Competenze aziendali
7. Esperienza internazionale
8. Capacità finanziaria

Lo strumento restituirà in maniera schematica e immediata una **valutazione sulla “prontezza” delle aziende** rispetto ad attività di internazionalizzazione tramite elementi grafici e commenti semplici che renderanno semplice comprendere il proprio posizionamento e il proprio livello. Inoltre attraverso un grafico a radar, come nell’esempio sotto riportato, l’azienda comprenderà i punti di miglioramento dell’azienda:



Il report che ne deriverà potrà inoltre contenere informazioni e link sulle progettualità regionali e camerali che possono essere di supporto all'azienda, dato il suo specifico profilo.

Lo strumento sarà **creato ad hoc** per il programma regionale e verrà definito sulla base di una metodologia affinata da Promos Italia a livello europeo e a livello nazionale. Costituirà, quindi, uno **strumento nuovo** che aiuterà le imprese a comprendere il proprio posizionamento e quali azioni di internazionalizzazione siano più idonee per i propri fabbisogni e sarà diverso da quanto in uso in altre progettualità (es. Progetto nazionale camerale "Sostegno all'Export dell'Italia").

Lo strumento sarà reso disponibile nella versione pilota a partire dal mese di Settembre 2022 e costituirà uno strumento permanente negli anni sul portale LombardiaPoint. L'investimento necessario, quindi, per l'avvio del progetto verrà ammortizzato negli anni, poiché non richiederà ulteriori costi se non per la sua eventuale manutenzione informatica.

La sua messa online verrà comunicata dal sistema camerale in accordo con Regione Lombardia al fine di promuoverne dapprima un **utilizzo in versione pilota** da testare su un campione di imprese e successivamente rendere il suo uso costante nel tempo. Lo strumento, infatti, a regime potrà essere utilizzato dal bacino di aziende e imprenditori lombardi che accedono ai servizi a supporto dell'internazionalizzazione e che si qualificano in diverse migliaia all'anno.

### Cronoprogramma

Attività	03/22	04/22	05/22	06/22	07/22	08/22	09/22	10/22	11/22	12/22
<b>Country lab</b>		X	X	X	X		X	X	X	
<b>Pillole formative</b>				X	X		X	X	X	
<b>Progetti di affiancamento alle imprese</b>					X		X	X	X	X
<b>Guide pratiche</b>					X		X	X	X	X
<b>Export Assessment</b>							X	X	X	X

### Risultati attesi

Attività	KPI	Risultato atteso
<b>Country lab</b>	8	640
<b>Pillole formative</b>	22	2000
<b>Progetti di affiancamento alle imprese</b>	2	80
<b>Guide pratiche</b>	5	600
<b>Export Assessment</b>	1	200

**Budget**

<b>Attività</b>	<b>Importo</b>
<b>Country lab</b> Webinar, risposte ai quesiti	10.000,00 Euro
<b>Pillole formative</b>	13.000,00 Euro
<b>Progetti di affiancamento alle imprese</b>	21.000,00 Euro
<b>Guide Pratiche</b>	26.000,00 Euro
<b>Export Assessment<sup>1</sup></b>	50.000,00 Euro
<b>Totale</b>	<b>120.000,00 Euro</b>

---

<sup>1</sup> L'investimento relativo allo strumento di export assessment riguarda la messa a punto di un nuovo strumento informatico da parte di un service provider idoneo, in maniera compatibile rispetto al portale Lombardia Point e mobile-friendly. Inoltre, sarà necessaria un'attività di definizione metodologica dello strumento per strutturare il questionario in maniera accurata ma con domande semplici e user-friendly e restituire i risultati in maniera chiara e immediata ma con risultati univoci.