

Le Imprese del Farmaco per la Natalità Welfare e Cure

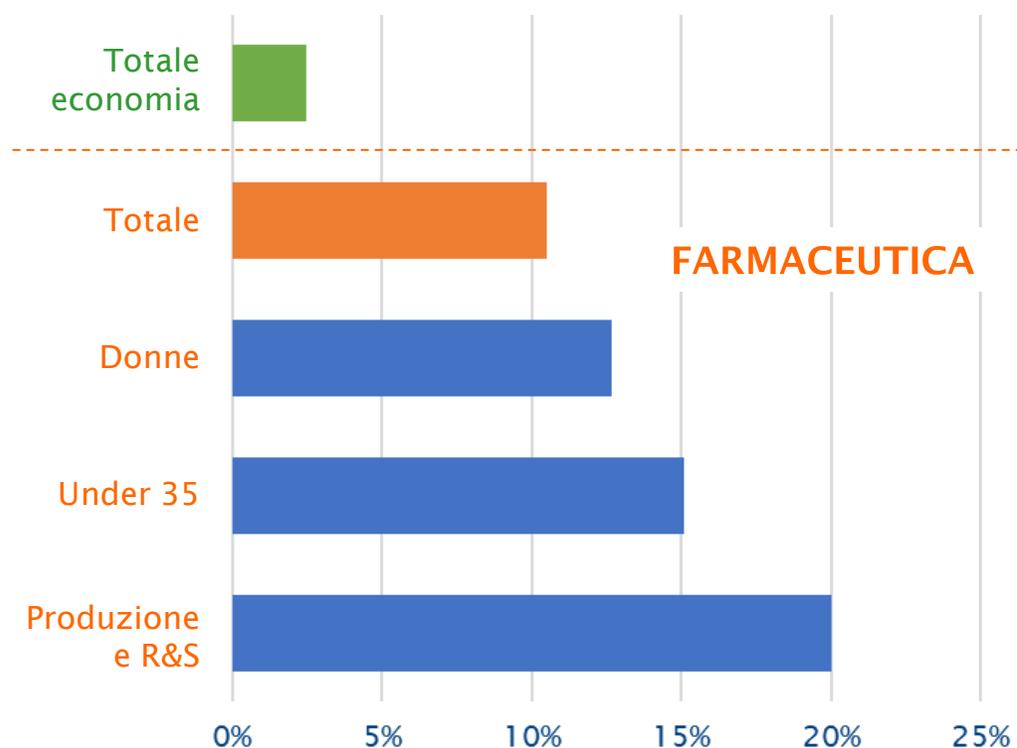
8 marzo 2022

Negli ultimi 5 anni la più alta crescita dell'occupazione in Italia, con spazi crescenti per giovani e donne

Trend occupazione tra il 2016 e il 2021 (var. %)

| | Var 2021/2016 | Var 2021/2020 |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Totale economia | 2,5% | 0,6% |
| Farmaceutica | 10,5% | 0,9% |
| Alimentare | 7,1% | -0,1% |
| Chimica | 6,7% | 0,9% |
| Metalli | 6,0% | 0,1% |
| Mezzi di trasporto | 5,9% | -0,1% |
| Meccanica | 4,0% | -0,8% |
| Industria manifatturiera | 2,0% | -0,1% |
| Informatica | 0,7% | -0,3% |
| Elettronica | -0,5% | 0,0% |
| Legno e carta | -2,3% | 3,0% |
| Gomma, plastica, vetro | -2,4% | -0,1% |
| Petrolifero | -6,2% | 0,7% |
| Tessile e abbigliamento | -6,7% | -2,6% |
| Costruzioni | 6,8% | 5,9% |
| Servizi | 2,2% | 0,3% |

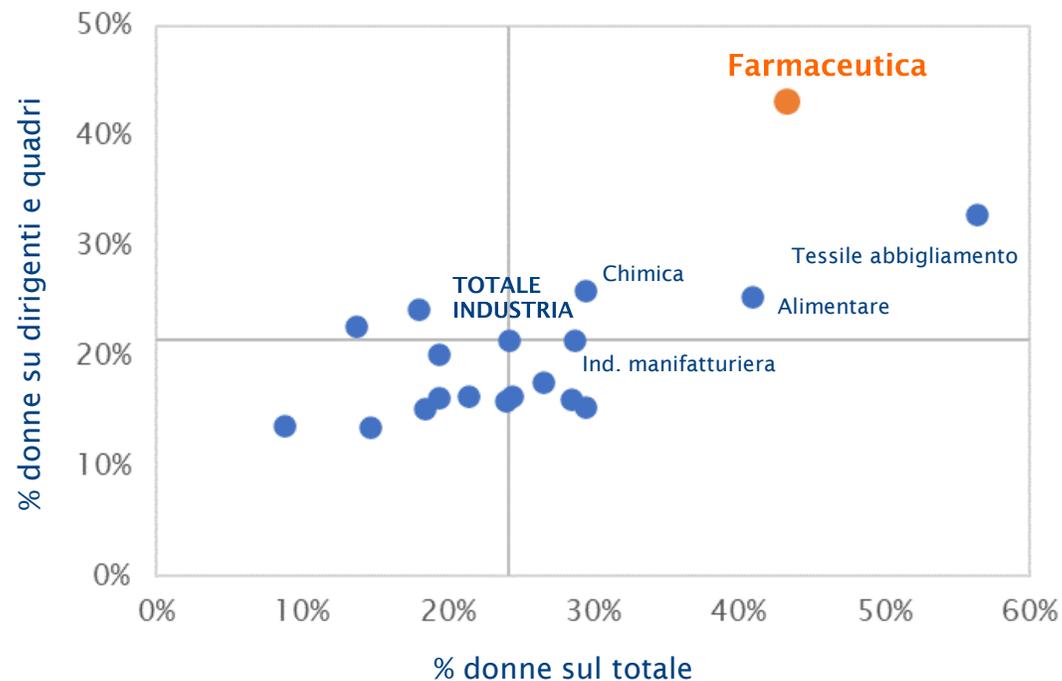
Crescita occupazione tra il 2016 e il 2021 (var. %)



Nella Farmaceutica presenza di donne ampia e qualificata

Presenza femminile nei settori industriali

| Anno 2020 | % sul totale | % su dirigenti e quadri |
|---------------------------------|--------------|-------------------------|
| Industria manifatturiera | 29% | 21% |
| Tessile e abbigliamento | 56% | 33% |
| Farmaceutica | 43% | 43% |
| Alimentare | 41% | 25% |
| Chimica | 29% | 26% |
| Elettronica | 29% | 15% |
| Informatica | 28% | 16% |
| Carta e stampa | 27% | 18% |
| Gomma, plastica, vetro | 24% | 16% |
| Legno e mobili | 24% | 16% |
| Mezzi di trasporto | 19% | 16% |
| Petrolifero | 19% | 20% |
| Meccanica | 18% | 15% |
| Metallurgia | 15% | 14% |
| Industria estrattiva | 14% | 23% |
| Industria Energia | 18% | 24% |
| Costruzioni | 9% | 14% |
| TOTALE INDUSTRIA | 24% | 21% |



Nella farmaceutica

- le donne sono il **43%** degli addetti, più della media degli altri settori
- c'è la più alta presenza di donne tra dirigenti e quadri (**43%**)
- le donne sono il **52%** degli addetti alla Ricerca

Nelle imprese del farmaco un positivo ricambio generazionale nel quale le donne hanno un ruolo da protagoniste

Under35 per genere e qualifica (% sul totale)

| | Industria farmaceutica | | Industria manifatturiera | |
|--------------------|------------------------|--------|--------------------------|--------|
| | Donne | Uomini | Donne | Uomini |
| Totale | 46 | 54 | 27 | 73 |
| Quadri e dirigenti | 55 | 45 | 36 | 64 |

Tra gli under35

- le donne sono più che nella media del settore (**46%** vs **43%**) e in quella manifatturiera
- e sono la maggioranza tra dirigenti e quadri (**55%**)
- oltre l'**80%** ha un contratto a tempo indeterminato

Diffusione di strumenti di *welfare* aziendale per natalità, salute e benessere della persona

| | <u>% di imprese che offrono il servizio</u> |
|--|---|
| Flessibilità oraria (part-time, lavoro agile, agevolazioni orario ingresso/uscita, permessi) | 91% |
| Asili nido, rimborsi spese per istruzione e assistenza domestica | 58% |
| Medicina preventiva (es. campagne di vaccinazione, screening, check-up) | 55% |
| Counseling psicologico, servizi per esercizio fisico, supporto sanitario h24 | 50% |
| Congedi e aspettative per maternità/paternità più estesi rispetto a legge e CCNL | 47% |
| Altri servizi per la conciliazione vita-lavoro (es. lavanderia, take-away) | 42% |

Nell'industria farmaceutica ampia diffusione di politiche di welfare aggiuntive a quelle in applicazione di norme di legge o di CCNL, che consentono misure ad esempio per

- **pari opportunità,**
- **conciliazione tra tempi di vita e di lavoro,**
- **sostegno della genitorialità**

I dati Istat mostrano che la farmaceutica è prima per:

- azioni per il miglioramento del benessere lavorativo, in particolare con azioni per la conciliazione vita-lavoro e misure a sostegno della genitorialità;
- acquisizione di risorse umane con un alto tasso di nuove competenze e formazione;
- azioni di responsabilità sociale e riduzione dell'impatto ambientale;
- iniziative di interesse collettivo esterne all'impresa

Politiche di welfare nelle imprese del farmaco

Diffusione tra gli addetti, in % sul totale

100%

previdenza e sanità integrativa

73%

servizi di istruzione o assistenza

43%

assistenza per familiari anziani o non autosufficienti

73%

servizi di flessibilità oraria quali *part-time*, *smart working*, trasporti, mensa, carrello della spesa o altri *fringe benefit*



Alcune evidenze sulla Ricerca delle imprese del farmaco a livello internazionale

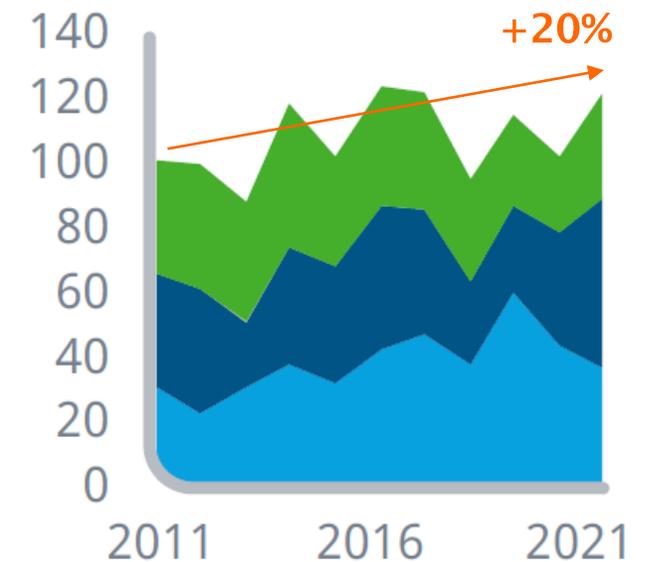
I numeri della R&S farmaceutica nel Mondo

- 1.300** mld € tra 2021-2026
- +100** mld € rispetto a dati precovid
- +20%** investimenti 2026/2021
- +8%** rispetto a precovid
(+2,7% per il fatturato)

Farmaci pediatrici in sviluppo nel Mondo

600

Studi clinici sulla salute della donna a livello internazionale



I numeri della farmaceutica in Italia nel 2021

PRODUZIONE:

34,4 mld €

**Ruolo di primo piano nell'Ue,
insieme a Germania e Francia**

ESPORTAZIONI:

85% della produzione

**Più alta crescita tra i Big Ue
negli ultimi 5/10 anni**

INVESTIMENTI:

3 mld €

**Di cui 1,6 in R&S
e 1,4 in produzione**

OCCUPAZIONE:

67 mila addetti

Per il 90% laureati e diplomati

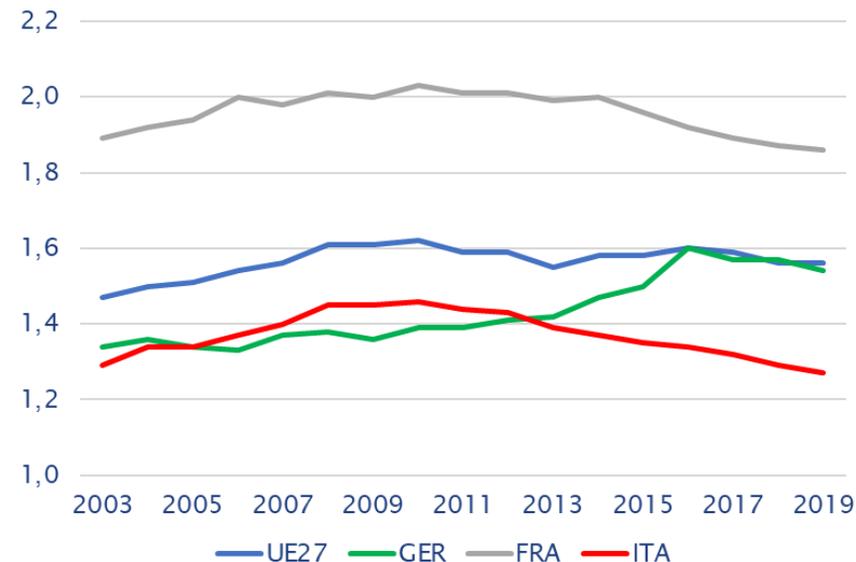


Alcuni indicatori demografici in Italia e in Europa

100 anni di nuovi nati in Italia (in migliaia)



Numero medio di figli per donna



Rapporto tra under 15 e over 65

