

Le aziende farmaceutiche prima e dopo il Covid-19

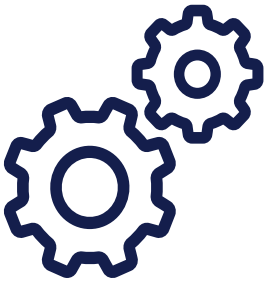
ASSEMBLEA PUBBLICA FARMINDUSTRIA 2021

Roma, 8 luglio 2021

Obiettivi e metodologia



L'obiettivo della ricerca è stato quello di far emergere le percezioni, le opinioni e il vissuto degli italiani e di un gruppo selezionato di opinion maker relativamente alle imprese farmaceutiche che operano e investono nel nostro Paese, anche a seguito dell'emergenza Covid19.



La ricerca è stata condotta tra il 13 e il 23 aprile 2021 su:

- ✓ un **target qualitativo** composto da **15 opinion maker** tra politici, giornalisti e imprenditori e realizzato tramite interviste in profondità;
- ✓ un **campione di 2.000 casi** rappresentativo della **popolazione italiana maggiorenne**

	Maschi	Femmine	TOTALE
18-24 anni	86	78	164
25-44 anni	285	280	565
45-64 anni	352	367	719
65 anni e oltre	241	311	552
TOTALE	964	1.036	2.000

AREA	Interviste	Errore Statistico
Nord Ovest	535	4,2%
Nord Est	386	5,0%
Centro	400	4,9%
Sud e Isole	679	3,8%
TOTALE	2.000	2,2%

SINTESI DEI RISULTATI



65,9%

dei cittadini ha fiducia nelle aziende farmaceutiche

I punti di forza...



...e di debolezza



Il **target degli opinion maker** riconosce sicuramente gli **elevati standard di professionalità**, di **know-how**, **l'innovazione**, la **sfida creativa delle imprese del farmaco**. Riconoscendo anche la tipicità del settore in Italia con gruppi multinazionali, grandi aziende italiane, PMI come un valore da preservare.

85,4%

98,2% tra gli Hard
User di farmaci

dei cittadini ritiene che l'impegno dell'industria farmaceutica, con le proprie ricerche e scoperte, abbia influito positivamente sulla qualità di vita della popolazione italiana.

74,5%

Considera i farmaci un vero e proprio valore per la salute umana

Anche gli **opinion maker** ritengono che il cambiamento dell'industria farmaceutica abbia contribuito a migliorare la qualità della vita della popolazione e sottolineano che gli investimenti devono **puntare anche alla prevenzione**. Unico aspetto su cui porre l'attenzione è il non corretto uso dei farmaci.



20,2%

dei cittadini ha avuto la percezione che durante la pandemia le imprese del farmaco abbiano continuato il loro lavoro di sviluppo e ricerca, garantendo la fornitura continua di farmaci...



...anche se non proprio ai livelli pre-pandemia per il

52,7%



Complessivamente, quindi, il

72,9%

degli intervistati ha percepito una continuità nella fornitura di farmaci

71,7%

ritiene che nello sviluppo e nella produzione dei vaccini per il Covid, tra le imprese del farmaco ci sia stata maggiormente competizione

Percezioni che si registrano anche tra gli **opinion maker**. Oltre alla convinzione di una competizione tra le imprese nello sviluppo dei vaccini, sono state registrate cooperazione e sinergia tra industria farmaceutica e Istituzioni.



Elencando ai cittadini una serie di affermazioni relative all'industria farmaceutica sono stati riconosciuti:

- ✓ **il valore high tech e l'asset strategico per la crescita del paese**
- ✓ **il ruolo di leader con la Germania e la Francia nella produzione**
- ✓ **il valore dell'export, dell'occupazione e degli investimenti in ricerca e sviluppo**

Premesso che la ricerca viene identificata come un campo prevalentemente femminile, è riconosciuto dai cittadini che il settore farmaceutico è tra i **primi che si è adeguato alle politiche del gender gap**

Un impegno, quello nelle politiche di gender gap, che gli **opinion maker** giudicano in **modo positivo**.



La forza delle imprese farmaceutiche sul territorio italiano è riconosciuta **dalla totalità degli opinion maker** e da **oltre la metà (56,2%) dei cittadini** intervistati.

Questo grazie anche alla particolare composizione fatta di multinazionali, grandi aziende italiane e piccole e medie imprese, che consente uno sviluppo di settore non solo in termini di PIL, ma anche di occupazione, di innovazione e cultura scientifica e, in generale, per tutta la filiera e l'indotto.

50,6%

dei cittadini ritiene un'Associazione di categoria no-profit come Farmindustria la soluzione più idonea per rappresentare al meglio le istanze e il valore del settore

N.B: il **28,3%** degli intervistati non è in grado di esprimere un'opinione in merito alla miglior forma di rappresentanza per le aziende farmaceutiche

Diventa importante per tutte queste aziende avere un'unica realtà che possa rappresentare al meglio le istanze e il valore del settore e **un'Associazione di categoria no-profit come Farmindustria è la soluzione più idonea.**



70,3%

dei cittadini riconosce il livello di importanza del settore farmaceutico in Italia

Complessivamente, dunque, il **livello di importanza del settore farmaceutico in Italia**, sia a livello nazionale sia nel confronto con l'Europa, viene **ampiamente riconosciuto** anche dalla totalità degli **opinion maker**.



Thank You!



Via Vincenzo Monti, 25 - Milano

Tel. +39 0243912184

info@euromediarsearch.it

www.euromediarsearch.it

