

D.g.r. 17 maggio 2021 - n. XI/4715
Approvazione del Piano Operativo Attrazione degli Investimenti 2021 nell'ambito dell'accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo

LA GIUNTA REGIONALE

Viste:

- la legge regionale 19 febbraio 2014 n. 11 «Impresa Lombardia: per la libertà d'impresa, il lavoro e la competitività» che all'art. 2, comma 1, lettera e) bis disciplina gli accordi per l'attrattività «consistenti in strumenti negoziali tra pubbliche amministrazioni (...) finalizzati alla valorizzazione delle proposte localizzative presenti sul territorio regionale» e all'art. 3, comma 3, prevede l'adozione di provvedimenti per lo sviluppo dell'offerta localizzativa, la gestione della filiera dell'attrattività, la realizzazione di servizi per gli investitori, l'attrazione della domanda di investimento nazionale e internazionale e la definizione di specifici strumenti di incentivazione a favore delle imprese;
- la legge regionale 30 settembre 2020, n. 20 «Ulteriori misure di semplificazione e riduzione degli oneri amministrativi per la ripresa socio-economica del territorio lombardo», che all'art. 11 di modifica della l.r. 11/2014 istituisce un servizio di tutoraggio per facilitare i rapporti con le pubbliche amministrazioni e agevolare l'espletamento degli adempimenti amministrativi da parte degli operatori economici, rispetto alle procedure di insediamento produttivo, di modifica o di ampliamento delle attività imprenditoriali di valore pari o superiore alla soglia di rilevanza comunitaria di cui all'articolo 35, comma 1, lettera a), del d.lgs.50/2016 (art. 11), da realizzare in collaborazione con il sistema camerale lombardo;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo, approvato con d.c.r. 10 luglio 2018, n. 64 che prevede tra gli obiettivi l'attrazione di nuovi investimenti italiani ed esteri in Lombardia;

Richiamati:

- l'«Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo», approvato con la d.g.r. 12 novembre 2018, n. XI/767 e sottoscritto il 17 dicembre 2018;
- la d.g.r. 27 maggio 2019, n. XI/1662 avente ad oggetto «Determinazioni in merito all'adozione e gestione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo. Aggiornamento e sostituzione delle linee guida approvate con d.g.r. n. 6790/2017»;
- la d.g.r. 21 dicembre 2020, n. XI/4067 «Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo - Approvazione del Programma d'Azione 2021»;
- la d.g.r. 25 luglio 2016, n. X/5464 «AttrACT - Prime iniziative in attuazione delle linee di indirizzo per la seconda fase della X Legislatura in tema di attrazione degli investimenti»;
- la d.g.r. 28 novembre 2016, n. X/5889 «Approvazione delle linee attuative per la realizzazione dell'intervento e per la definizione degli accordi per l'attrattività» che ha previsto un impegno finanziario per la realizzazione dell'intervento pari ad euro 9.874.313,00;
- la d.g.r. 13 marzo 2017 n. X/6335 «Programma AttrACT: accordi per l'attrattività. Criteri per l'assegnazione delle risorse ai comuni aderenti»;
- la d.g.r. 24 febbraio 2020, n. XI/2872 «AttrACT: accordi per l'attrattività - Assistenza ai Comuni sottoscrittori degli accordi e promozione delle opportunità di localizzazione e investimento. Approvazione del Piano operativo 2020», che approva il progetto esecutivo «AttrACT - Piano Operativo 2020»;
- la d.g.r. 23 novembre 2020, n. XI/3909 «Approvazione dello schema di accesso e funzionamento del servizio di tutoraggio per le procedure di insediamento produttivo di cui all'art. 11 comma 1.1 della legge regionale n. 20 del 30 settembre 2020 «Ulteriori misure di semplificazione e riduzione degli oneri amministrativi per la ripresa socio-economica del territorio lombardo» che ai sensi della l.r. 11/2014 prevede la collaborazione del sistema camerale lombardo;

Dato atto che con la richiamata DGR 28 novembre 2016, n. X/5889 è stato avviato il Programma AttrACT, percorso sperimentale finalizzato sia a potenziare il sistema di conoscenza delle attuali opportunità localizzative da presentare a potenziali investitori attraverso la rilevazione e la proposta da parte dei Comuni

interessati delle disponibilità di aree ed edifici presenti sul proprio territorio sia a valorizzare gli asset locali, materiali ed immateriali, che possano favorire le scelte localizzative;

Rilevato che sono stati sottoscritti 49 accordi di durata triennale con i Comuni aderenti alla manifestazione d'interesse, la maggior parte dei quali sono tuttora in corso di attuazione;

Considerato che il servizio di tutoraggio di cui all'art. 11 della l.r. 11/2014 utilizza gli strumenti di presa in carico e accompagnamento degli investitori già in uso per il Programma AttrACT;

Ritenuto necessario proseguire la collaborazione con il sistema camerale sia per il Programma AttrACT che per il nuovo servizio di tutoraggio degli investitori nell'ambito di un complessivo piano operativo per l'attrazione degli investimenti che, in particolare, prevede sul 2021 le seguenti attività:

- prosecuzione dei servizi di accompagnamento e assistenza ai Comuni;
- promozione della Lombardia come destinazione per gli investimenti esteri, anche in collaborazione con la Conferenza delle Regioni e il Sistema della diplomazia economica nazionale;
- promozione delle opportunità di insediamento individuate grazie al programma AttrACT e di assistenza agli investitori interessati ad avviare nuove iniziative imprenditoriali in Lombardia;
- prevedere l'attuazione del servizio di tutoraggio e accompagnamento agli investitori di cui alla richiamata Legge regionale 30 settembre 2020, n. 20, con l'obiettivo di assicurare un supporto operativo concreto agli operatori economici nell'affrontare la complessità dei procedimenti autorizzatori inerenti la realizzazione di nuovi impianti produttivi o l'ampliamento di siti esistenti e l'avvio dell'esercizio d'impresa e di favorire una maggiore prevedibilità circa i tempi necessari all'ottenimento dei permessi occorrenti;
- promuovere il consolidamento e l'ampliamento della collaborazione con le comunità d'impresa estere presenti in Lombardia e con le rispettive organizzazioni associative, per favorire la loro permanenza sul territorio regionale e per supportare nuovi investimenti;

Considerato che, nell'ottica dell'attivazione di collaborazioni più estese, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia condividono gli obiettivi di sostegno all'attrazione degli investimenti diretti sul territorio lombardo e intendono concorrere alla promozione di appositi programmi di intervento, collaborando concretamente alla realizzazione degli stessi con proprie risorse finanziarie, umane e materiali;

Dato atto che l'Accordo di collaborazione tra Regione Lombardia e il Sistema Camerale di cui alla richiamata d.g.r. 12 novembre 2018, n. XI/767 all'art. 9 prevede che:

Unioncamere Lombardia è di norma individuata come soggetto attuatore delle azioni in attuazione dell'Accordo, ai sensi dell'art. 27-ter della l.r. 34/1978 anche avvalendosi delle strutture camerale competenti per territorio o per materia;

Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo mettono a disposizione del Soggetto Attuatore le risorse di propria competenza ai sensi di quanto prevedono le Linee guida di cui alla d.g.r. 27 maggio 2019, n. XI/1662 sopra citata;

Ritenuto pertanto di individuare Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore del piano operativo per l'attrazione degli investimenti riferito all'annualità 2021 che comprende sia la prosecuzione del programma AttrACT che il servizio di tutoraggio per gli investitori ex l.r. 11/2014;

Considerato che Regione e Unioncamere Lombardia hanno condiviso gli obiettivi e le attività di seguito sintetizzati:

- accompagnare Comuni esistenti e nuovi nella presentazione di nuove opportunità, per estendere il portfolio dell'offerta lombarda e alimentare la piattaforma www.attractlombardy.it, ampliando quantità e qualità dell'offerta;
- garantire il monitoraggio e l'assistenza ai Comuni nella realizzazione degli impegni e interventi previsti dagli Accordi per l'attrattività e accompagnare nuovi Comuni nella proposta di nuove opportunità per estendere il portfolio dell'offerta;
- prendere in carico e assistere imprese e investitori italiani e/o esteri nei processi di investimento e ampliamento di attività in Lombardia;
- garantire un team interno a costante supporto dei progetti di investimento e ampliamento, consolidando un modello regionale di assistenza e accoglienza dell'investitore;

Serie Ordinaria n. 21 - Lunedì 24 maggio 2021

- garantire in particolare lo svolgimento del servizio di tutoraggio agli investitori di cui alla richiamata Legge regionale 30 settembre 2020, n. 20, come disciplinato nello schema operativo approvato con la d.g.r. 23 novembre 2020, n. 3909;
- identificare una selezione di imprese estere già presenti in Lombardia per promuovere un'attività di «after-care» anche in collaborazione con le CCIAA e altri stakeholder del territorio per intercettare progetti di ampliamento;
- realizzare un'attività di scouting e lead generation di investitori sia tramite incontri e visite sul territorio in Italia e all'estero, sia tramite i canali online e social media;
- realizzare analisi dettagliate, raccolta dati primari dalle imprese e definizione di policy concrete per rafforzare l'attrattività del territorio con un focus sul reshoring / creazione di nuovi progetti in Lombardia, anche in collaborazione con la Conferenza delle Regioni, la rete delle Università, le Associazioni e altri attori del sistema;
- svolgere attività di analisi e creazione di report ad hoc tramite fonti interne ed esterne (es. FDI Markets, ufficio studi UCL, banche dati CCIAA MiLoMb) con focus sui settori (Boklet settoriali), sulle filiere regionali e sulle aree geografiche di origine
- continuare ad aggiornare e diversificare i contenuti e le funzionalità della piattaforma online www.attractlombardy.it;
- organizzare un evento rivolto agli investitori internazionali per presentare il territorio lombardo quale destinazione ideale per gli investimenti;
- consolidare un percorso pilota sulla valorizzazione urbana sul territorio della provincia di Varese in collaborazione con la Camera di commercio di riferimento;

Preso atto che con nota prot. n. O1.2021.0025230 del 13 maggio 2021 Unioncamere Lombardia ha trasmesso la proposta di Piano Operativo 2021 allegata quale parte integrante e sostanziale al presente provvedimento (allegato 1);

Dato atto che il paragrafo 13 delle Linee Guida sull'adozione e gestione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo, di cui alla richiamata d.g.r. 27 maggio 2019, n. XI/1662, stabilisce che per i progetti gestiti da Unioncamere Lombardia, qualora sia previsto, l'affidamento di incarichi a soggetti esterni è attuato nel rispetto della normativa vigente per la pubblica amministrazione in tema di procedure d'appalto;

Preso atto della dichiarazione di congruità dell'offerta che Unioncamere Lombardia in qualità di soggetto attuatore del Piano operativo attrazione investimenti ha trasmesso contestualmente alla proposta di Piano operativo, effettuata sulla base del valore di mercato nel caso di beni e/o servizi acquisiti da fornitori terzi e anche mediante comparazione con i costi già sperimentati dall'Ente per l'acquisizione di analoghe utilità oltre che sulla base dell'elaborazione di parametri standard nella definizione dei costi di produzione (tanto del personale che della struttura) per affidamento di attività a soggetti del sistema camerale;

Preso atto che la Segreteria Tecnica dell'Accordo per lo Sviluppo Economico e la Competitività del sistema regionale, nella seduta del 13 maggio 2021, ha approvato l'iniziativa di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale della presente Deliberazione;

Dato atto che la realizzazione del Piano Operativo 2021 presenta un fabbisogno complessivo di euro 712.696,10;

Dato atto, inoltre, che per la realizzazione delle attività sopracitate:

- Regione Lombardia riconosce a Unioncamere Lombardia, conseguentemente alla rendicontazione delle spese come prevista al paragrafo 10 delle Linee Guida sull'adozione e gestione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo di cui alla richiamata d.g.r. 27 maggio 2019, n. XI/1662, l'importo di euro 662.696,10 a titolo esclusivo di copertura parziale delle spese sostenute e rendicontate per acquisto di beni e/o servizi da terzi;
- la Camera di Commercio di Varese mette a disposizione risorse proprie, quantificate in euro 50.000,00 per la realizzazione di un progetto di valorizzazione degli asset immobiliari dei Comuni;

- le singole attività previste verranno realizzate e comunque si concluderanno entro e non oltre il 31 dicembre 2021;
- Unioncamere Lombardia presenterà una relazione sull'avanzamento delle attività e sugli eventuali scostamenti intervenuti con cadenza almeno trimestrale, nelle date del 30 giugno e 30 settembre 2021;
- Unioncamere Lombardia presenterà, entro il 31 dicembre 2021, una relazione conclusiva generale dettagliata corredata dalle fatture inerenti il progetto come previsto dal paragrafo 10 delle Linee Guida sull'adozione e gestione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo di cui alla richiamata DGR 27 maggio 2019, n. XI/1662 ;
- Regione Lombardia provvederà a liquidare l'importo dovuto a Unioncamere Lombardia con le seguenti modalità:
 - una quota del 30% a seguito dell'approvazione del presente provvedimento;
 - una quota corrispondente allo stato di avanzamento delle attività e della spesa al 30 settembre 2021;
 - una quota a saldo delle spese effettivamente sostenute, previo ricevimento e verifica della rendicontazione finale;
- Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia si impegnano a dare la più ampia diffusione agli esiti del progetto esecutivo ed ai servizi attivati;

Ritenuto pertanto di:

- approvare il Piano Operativo 2021, di cui all'Allegato 1, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, con una spesa di euro 662.696,10 a carico di Regione Lombardia;
- prevedere che, nel caso in cui la spesa rendicontata risultasse inferiore a quella preventivata, la quota a carico di Regione Lombardia sarà proporzionalmente ridotta;

Dato atto che ai relativi oneri finanziari a carico di Regione Lombardia si farà fronte a valere sul capitolo 14.01.104.8348 del Bilancio 2021, come risulta dall'impegno numero 24468/2021 a favore di Unioncamere Lombardia, finanziato da FPV da riaccertamento ordinario (ex art. 7);

Dato atto inoltre che Unioncamere Lombardia, quale soggetto attuatore del programma Attract, è tenuta ad agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse pubbliche complessivamente assegnate al progetto ed in particolare nel rispetto delle normative vigenti in materia di appalti pubblici nel caso di acquisizioni di beni e/o servizi da fornitori terzi, a realizzare il progetto secondo i criteri di cui al presente atto garantendo il rispetto della qualità progettuale richiesta e del suo valore istituzionale ed economico, a comunicare immediatamente agli uffici regionali eventuali criticità nella realizzazione dell'azione nonché a produrre una puntuale e dettagliata rendicontazione delle spese;

Stabilito di demandare al Dirigente competente la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale regionale – sezione amministrazione trasparenza – ai sensi dell'art. 26 e 27 del d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, nonché l'assunzione degli atti contabili;

Viste:

- la l.r. n. 34 del 31 marzo 1978 e successive modifiche e integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge di approvazione del bilancio di previsione dell'anno in corso;
- la l.r. n. 20 del 7 luglio 2008, «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale e i provvedimenti organizzativi della XI legislatura»;

All'unanimità dei voti, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di approvare il Piano Operativo 2021 di cui all'Allegato 1, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, con un valore complessivo di euro 712.696,10, di cui euro 662.696,10 a carico di Regione Lombardia e euro 50.000,00 a carico della Camera di Commercio di Varese;

2. di individuare Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore del piano operativo per l'attrazione degli investimenti riferito all'annualità 2021 che comprende sia la prosecuzione del programma Attract che il servizio di tutoraggio per gli investitori ex l.r. 11/2014;

3. di stabilire che ai relativi oneri finanziari a carico di Regione Lombardia, come specificati al punto 1, si farà fronte a valere

sul capitolo 8348 del Bilancio 2021, come risulta dall'impegno numero 24468/2021 a favore di Unioncamere Lombardia, finanziato da FPV da riaccertamento ordinario (ex art. 7);

4. di stabilire che qualora, a consuntivo, i costi preventivati risultino inferiori allo stanziamento previsto, il Dirigente competente procederà alla riduzione proporzionale dello stanziamento e al recupero degli eventuali residui;

5. di stabilire che Unioncamere Lombardia, in conformità alle linee guida approvate con d.g.r. n. 1662 del 27 maggio 2019, è tenuta ad agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse pubbliche complessivamente assegnate per la realizzazione degli interventi ed in particolare nel rispetto delle normative vigenti in materia di appalti pubblici nel caso di acquisizioni di beni e/o servizi da fornitori terzi; a realizzare gli interventi garantendo il rispetto della qualità richiesta e del suo valore istituzionale ed economico; a comunicare tempestivamente agli uffici regionali eventuali criticità nella realizzazione delle attività nonché a produrre una puntuale e dettagliata rendicontazione delle spese;

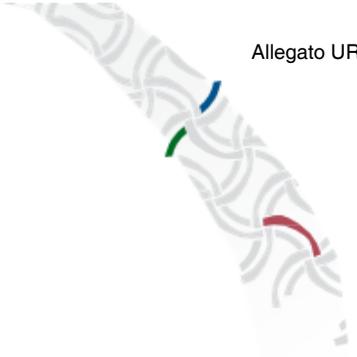
6. di trasmettere il presente provvedimento a Unioncamere Lombardia;

7. di demandare al Dirigente competente la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale regionale - sezione amministrazione trasparenza - ai sensi dell'art. 26 e 27 del d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, nonché l'assunzione degli atti contabili.

Il segretario: Enrico Gasparini

_____ • _____

Allegato URDCC_L 01 - REG. UCLRP - PROTOCOLLO 0004660/U DEL 12/05/2021 19:09:28



ATTRAZIONE INVESTIMENTI IN LOMBARDIA

PIANO OPERATIVO 2021

attr**ACT**

 Regione
Lombardia

 uniconca merco lombardia
università di cooperazione
lombarda

PIANO OPERATIVO 2021 – FONTI E OBIETTIVI

Il **Piano Operativo 2021** prevede azioni e strumenti per l'attuazione degli obiettivi regionali in materia di attrazione degli investimenti, come individuati negli atti normativi e amministrativi di seguito richiamati:

- LR 19 febbraio 2014 n. 11 “Impresa Lombardia: per la libertà d’impresa, il lavoro e la competitività” che all’art. 2, comma 1, lettera e) bis disciplina gli accordi per l’attrattività “consistenti in strumenti negoziali tra pubbliche amministrazioni (...) finalizzati alla valorizzazione delle proposte localizzative presenti sul territorio regionale” e all’art. 3, comma 3, prevede l’adozione di provvedimenti per lo sviluppo dell’offerta localizzativa, la gestione della filiera dell’attrattività, la realizzazione di servizi per gli investitori, l’attrazione della domanda di investimento nazionale e internazionale e la definizione di specifici strumenti di incentivazione a favore delle imprese;
- LR 30 settembre 2020, n. 20 “Ulteriori misure di semplificazione e riduzione degli oneri amministrativi per la ripresa socio-economica del territorio lombardo”, che all’art. 11 di modifica della LR 11/2014 istituisce un servizio di tutoraggio che faciliti i rapporti con le pubbliche amministrazioni coinvolte nelle procedure e agevoli l’espletamento degli adempimenti amministrativi da parte degli operatori economici, rivolto alle procedure di insediamento produttivo, di modifica o di ampliamento delle attività imprenditoriali di valore pari o superiore alla soglia di rilevanza comunitaria di cui all’articolo 35, comma 1, lettera a), del d.lgs.50/2016 (art. 11);

PIANO OPERATIVO 2021 – FONTI E OBIETTIVI

- Programma Regionale di Sviluppo XI Legislatura, approvato con D.C.R. 10 luglio 2018 n. XI/64, che prevede tra i suoi obiettivi l'attrazione di nuovi investimenti esteri in Lombardia e l'internazionalizzazione e consolidamento su nuovi mercati esteri delle imprese lombarde;
- "Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo", approvato con la d.g.r. n. 767 del 12 novembre 2018;
- DGR 28 novembre 2016, n. 5889 "AttrACT – Approvazione delle linee attuative per la realizzazione dell'intervento e per la definizione degli accordi per l'attrattività";
- DGR 23 novembre 2020, n. 3909: Approvazione dello schema di accesso e funzionamento del servizio di tutoraggio per le procedure di insediamento produttivo di cui all'art. 11 comma 1.1 della legge regionale n. 20 del 30 settembre 2020: "Ulteriori misure di semplificazione e riduzione degli oneri amministrativi per la ripresa socio-economica del territorio lombardo";
- D.D.U.O. 29 aprile 2021, n. 5735 "Costituzione del Gruppo di lavoro interdirezionale "Attrazione degli investimenti e internazionalizzazione per la ripresa economica – Supporto e monitoraggio dei percorsi amministrativi e attivazione di un servizio di assistenza per le imprese".

PIANO OPERATIVO 2021 – FONTI E OBIETTIVI

Il **Piano Operativo 2021** assicura, in particolare, la struttura organizzativa e gli strumenti necessari all'attuazione dei seguenti obiettivi regionali:

- presa in carico dei progetti di investimento per la realizzazione di nuovi insediamenti o ampliamenti produttivi sul territorio regionale, tutoraggio agli investitori per l'individuazione di opportunità insediative, l'avvio di attività e la ricerca di opportunità di finanziamento, in raccordo con gli indirizzi del Gruppo di lavoro interdirezionale "Attrazione degli investimenti e internazionalizzazione per la ripresa economica – Supporto e monitoraggio dei percorsi amministrativi e attivazione di un servizio di assistenza per le imprese";
- comunicazione e promozione delle opportunità di investimento sui mercati italiano ed esteri;
- scouting di potenziali investitori;
- attuazione degli Accordi per l'Attrattività (AttrACT) sottoscritti con 49 Comuni lombardi;
- prosecuzione della mappatura e promozione delle opportunità di insediamento produttivo attraverso la piattaforma *attractlombardy*:
in particolare, si provvederà a bandire una nuova manifestazione d'interesse per il censimento delle opportunità di insediamento e l'implementazione di una metodologia di individuazione delle aree maggiormente attrattive.

PIANO OPERATIVO 2021: I 3 PILASTRI DELLE ATTIVITÀ

Il **Piano Operativo 2021** è definito intorno ai **3 seguenti pilastri di azione**:

COMUNI

ACCOMPAGNAMENTO AGLI INVESTITORI

PROMOZIONE, SCOUTING, INFORMAZIONE

COMUNI: LE AZIONI 2021

- **PROGRAMMI DI ATTUAZIONE ACCORDI ATTRACT:** assistenza e monitoraggio dei 49 Comuni partecipanti ad AttrACT per garantire il completamento dei programmi di attuazione e degli obblighi di impegno, intervento e conseguente rendicontazione finale.

Viene garantito l'*help desk* «Assistenza ai Comuni» (email e telefono dedicati da lunedì a venerdì) a beneficio dei Comuni lombardi partecipanti al programma AttrACT e di tutti i Comuni interessati alle altre iniziative di Regione Lombardia a supporto dell'attrattività dei territori.

KPI /RISULTATI ATTESI

- Entro fine 2021: realizzazione e rendicontazione dei programmi di attuazione dei Comuni partecipanti ad AttrACT
- Promozione, in collaborazione con UCL e le CCIAA lombarde (continuativa e/o spot), dei nuovi strumenti per il rilancio dello sviluppo economico territoriale a favore dei Comuni e supporto operativo all'adesione e partecipazione da parte dei Comuni medesimi
- Consolidamento di un percorso-pilota sulla valorizzazione urbana sul territorio di Varese
- Gestione help desk informativo: risposte ai Comuni entro 48 ore dalla richiesta lungo tutto il corso dell'anno
- Supporto alla predisposizione e alla gestione di una manifestazione d'interesse per la mappatura delle opportunità di insediamento da promuovere sulla piattaforma AttrACT e implementazione di una metodologia per individuare le aree maggiormente attrattive.

ACCOMPAGNAMENTO AGLI INVESTITORI: LE AZIONI 2021

- **HELP DESK INVESTITORI:** il servizio opera in stretto raccordo con il Gruppo di lavoro interdirezionale “Attrazione degli investimenti e internazionalizzazione per la ripresa economica – Supporto e monitoraggio dei percorsi amministrativi e attivazione di un servizio di assistenza per le imprese”. E’ attivo e raggiungibile continuativamente tramite email e telefono dedicati da lunedì a venerdì per fornire assistenza a progetti di apertura/ampliamento di operatori esteri in Lombardia e gestione di:
 - ✓ azioni personalizzate di *soft landing* e accompagnamento lungo tutto il corso del progetto
 - ✓ consulenza tecnico-specialistica
 - ✓ incontri fisici/digitali e visite *on site*
 - ✓ monitoraggio e reportistica periodica (quindicinale), anche in collaborazione con ICE-Invitalia e altri stakeholder istituzionali a livello locale e nazionale
 - ✓ aggiornamento continuo di un database delle assistenze accessibile tramite credenziali ai soggetti della rete AttrACT
- **LEAD GENERATION:** attività di *scouting* e *lead generation* di nuove imprese estere interessate ad investire in Lombardia, in collaborazione con ICE-Invitalia, Camere di Commercio italiane all’estero e Camere di Commercio Estere, altri stakeholder istituzionali a livello locale e nazionale
- **AFTER CARE - Mappatura e assistenza a imprese estere già sul territorio:** presa di contatto, mappatura della presenza, dello stato dei progetti attuali in Lombardia e azioni di supporto all’*expansion-relocation* sul territorio.

KPI/ RISULTATI ATTESI

- Gestione di una pipeline di assistenza di almeno 100 imprese estere («prospect») su 12 mesi
- Accompagnamento a 20 progetti («lead») con potenziale maturo di investimento entro i successivi 24/36 mesi da attivazione, con valore atteso di investimento pari 300 mln € e un impatto occupazionale stimato di 500 unità
- Servizio di supporto e accompagnamento continuativo a 30 imprese/mese (dato medio mensile)
- Delivery del servizio: prima risposta email entro 24 ore dalla ricezione della richiesta; disponibilità ad un follow-up telefonico entro 72 ore, anche grazie al consolidamento del «*Partner Program*» in collaborazione con il network dei professionisti e studi privati
- Realizzazione di monitoraggio e reportistica quindicinale tramite cruscotti dedicati (*prospect/lead/engagement/after care*)
- Lead generation di almeno 25 nuovi prospect interessati ad un progetto in UE/Italia/Lombardia
- Avvio di una collaborazione-pilota con ICE-Invitalia sulla lead generation (almeno 2 settori target in altrettanti paesi target)
- Supporto continuativo al progetto «*4 Motors Passport*» tramite help desk assistenze, promozione e partecipazione al gruppo di lavoro
- After Care: mappatura e profilazione di almeno 500 imprese estere esistenti all'anno.

PROMOZIONE, SCOUTING, INFORMAZIONE: LE AZIONI 2021

▪ **INFORMAZIONE E PROMOZIONE ONLINE/OFFLINE:**

- gestione e aggiornamento continuo con contenuti, dati e sezioni del nuovo sito web di Invest in Lombardy/AttrACT e dei canali social regionali-camerati (Linkedin, Twitter, etc.)
- consolidamento e ampliamento della newsletter «AttrACT Weekly» con ulteriori contenuti e destinatari (interni ed esterni al team regionale)
- partecipazione ad un'attenta selezione di eventi promozionali b2b fisici e/o digitali: WMF 2021, AEROMART 2021, BIO DIGITAL 2021, MIPIIM 2021 (altri da valutare, in via di definizione) anche in collaborazione con la rete nazionale (Conferenza delle Regioni, ICE)

- **«COMMUNITY BUILDING»:** allargamento della community di AttrACT-Invest in Lombardy tramite creazione di nuovi contatti, consolidamento della rete di partner pubblici e privati, mappatura e collaborazione con gli «*innovation hub*» del territorio lombardo/nazionale/internazionale, anche grazie all'organizzazione di gruppi di lavoro e di incontri (fisici o digitali: *webinar*, tavole rotonde, etc.).

PROMOZIONE, SCOUTING, INFORMAZIONE: LE AZIONI 2021

- **PROGETTO «RESHORING E ATTRATTIVITA'»:** realizzazione di analisi dettagliate, raccolta dati primari dalle imprese e definizione di policy concrete per rafforzare l'attrattività del territorio con un focus sul reshoring / creazione di nuovi progetti in Lombardia, anche in collaborazione con la Conferenza delle Regioni, la rete delle Università, le Associazioni e altri attori del sistema
- **DATI E ANALISI SU IMPRESE E TERRITORI:** attività di analisi e creazione di report ad hoc tramite fonti interne ed esterne (es. FDI Markets, ufficio studi UCL, banche dati Promos Italia/CCIAA MiLoMB) con focus sui settori (Booklet settoriali), sulle filiere regionali e sulle aree geografiche di origine
- **ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO DEDICATO ALLA PROMOZIONE DELLA LOMBARDIA COME DESTINAZIONE PER GLI INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI (IDE):** organizzazione, anche in collaborazione con le principali Camere di Commercio estere in Lombardia, di un evento rivolto agli investitori internazionali per presentare il territorio lombardo quale destinazione ideale per gli investimenti. L'evento verrà finanziato nell'ambito della quota di budget prevista alla voce «costi diretti».

KPI/RISULTATI ATTESI

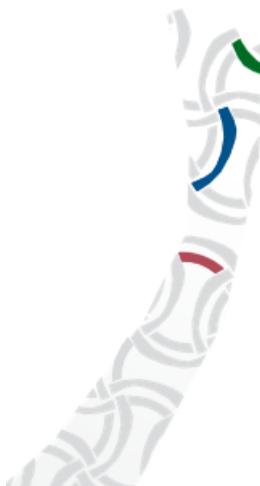
- Finalizzazione e lancio della nuova piattaforma online www.investinlombardy.com
- Definizione e gestione di una campagna di promozione del nuovo sito in collaborazione con la rete della CCIAA lombarde, UCL, Promos Italia e altri soggetti attraverso i canali online/offline
- Creazione e sviluppo di nuove sezioni e contenuti dedicati per il nuovo sito (attività continuativa con aggiornamenti mensili/trimestrali):
 - ✓ sezione «Territori»
 - ✓ sezione «Innovazione»
 - ✓ sezione News/«Lo sai che la Lombardia..»
 - ✓ sezione «Success stories» di operatori esteri
- Consolidamento di una più sistematica campagna di informazione e promozione dell'attrattività lombarda sui diversi canali social selezionati (Linkedin, Twitter, etc.) lungo tutto il corso dell'anno
- Definizione e gestione di uno strumento di raccolta e fidelizzazione (CRM) dei visitatori del nuovo sito e dei diversi canali social di Invest in Lombardy-AttrACT
- Gestione dei contenuti e delivery di newsletter dedicata all'attrattività e agli IDE in Lombardia:
 - ✓ consolidamento dell'«AttrACT Weekly» (nuovi destinatari, ulteriori contenuti)
 - ✓ definizione e avvio di nuova Newsletter «Lombardia Attrattiva» per un'audience più allargata
- Partecipazione alle edizioni 2021 (digitali o fisiche) di WMF, AEROMART, MIPIM, BIO DIGITAL anche in collaborazione con il livello nazionale (ICE)

KPI/RISULTATI ATTESI

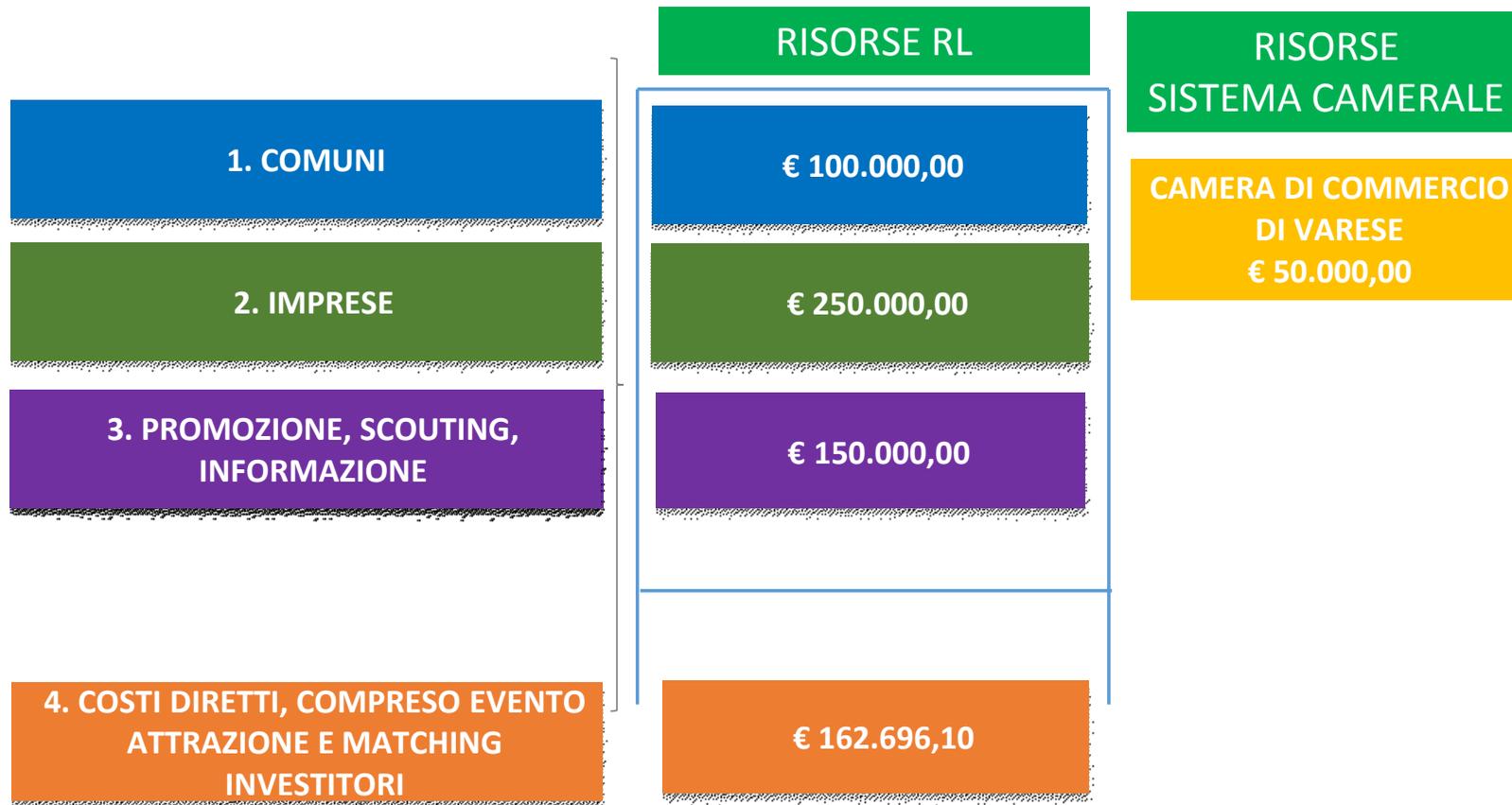
- Realizzazione di 1 dossier «reshoring e attrattività» in collaborazione con il Politecnico di Milano:
 - ✓ raccolta dati primari e secondari dalle imprese (anche tramite survey dedicata)
 - ✓ proposta di policy per l'attrattività del territorio con un focus sul reshoring / nearshoring e nuovi progetti di investimento in Lombardia
- Gestione continuativa di n.2 account sulla piattaforma di FDI Markets-FT con attività continuativa di «intelligence» di progetti d'investimento, trend settoriali e statistiche dedicate, con estrazioni settimanali e mensili e relativa reportistica
- Realizzazione di nuovi Booklet regionali settoriali e aggiornamento continuativo dei 5 Booklet esistenti



ATTRAZIONE INVESTIMENTI IN LOMBARDIA BUDGET 2021



PIANO OPERATIVO 2021: BUDGET PREVISIONALE



- Team staffato sul progetto (1+2+3): € 500.000,00 (IVA esente)
- Costi diretti: € 162.696,10 (IVA inclusa ove dovuta)

COSTI DIRETTI E ATTUAZIONE DEL PIANO OPERATIVO

- Il budget previsto alla voce **costi diretti** (€ 162.696,10) potrà essere utilizzato per le seguenti iniziative:
 - organizzazione di un evento rivolto agli investitori internazionali per presentare il territorio lombardo quale destinazione ideale per gli investimenti
 - sperimentazione di nuove iniziative di scouting di investitori esteri, anche associate alla partecipazione a grandi eventi internazionali
 - gestione del dominio internet *investinlombardy/attractlombardy*, manutenzione e implementazione di nuove funzionalità del sito
 - affidamento incarichi esterni di studio e analisi
 - spese logistiche e di organizzazione/partecipazione ad eventi e spese di viaggio per supporto e accompagnamento ad operatori esteri in Lombardia
- Regione e UCL potranno concordare in corso di attuazione le modifiche al Piano Operativo che dovessero risultare necessarie, comprese eventuali variazioni nella ripartizione del budget complessivo tra le diverse voci di spesa (linee 1,2,3,4).