

Communication Expert

Formazione per gli esperti di comunicazione del Sistema associativo

WEBINAR

“Quadro legislativo di riferimento per le attività di comunicazione”

26 giugno 2020, ore 15:30 – 17:00

Relatore: Gianluigi CIACCI - Docente di "Informatica Giuridica" e di "Diritto Civile dell'Informatica", Luiss Guido Carli. Avvocato in Roma specializzato in Diritto delle Nuove Tecnologie

La comunicazione è una leva strategica fondamentale per istituzioni e imprese. L'emergenza Covid-19 ha notevolmente accelerato alcune dinamiche comunicative legate alle nuove tecnologie il cui uso ha avuto un'esponenziale diffusione proprio a causa della situazione contingente.

In questo scenario uno degli aspetti maggiormente trascurato da parte di decisori e utenti, professionali o meno, è quello delle regole collegate all'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione: nonostante la sua importanza, infatti, e la previsione normativa circa l'obbligo per lo Stato di provvedere allo "sviluppo di competenze di informatica giuridica" per i cittadini (art. 8 D.Lgs. 80/2005), la mancata conoscenza di cosa "si possa o non si possa fare" può creare, e di fatto crea, importanti problematiche spesso di difficile soluzione e di imprevedibili conseguenze (si pensi, di recente, a quanto accaduto al sito dell'INPS e al controverso dibattito sulla app Immuni). Certamente non può rimanere estraneo alla diffusione della cultura sul diritto delle nuove tecnologie ed all'applicazione delle sue regole il settore della comunicazione, per poter continuare ad operare con professionalità ed efficienza, ma anche legalmente in questo mondo che cambia.

Il webinar vuole dunque aiutare a capire la disciplina di riferimento (legislazione, giurisprudenza e prassi) per le attività di comunicazione, in modo che questa possa diventare un fattore critico di successo in un contesto di legittimità operativa.

Topics principali:

- Libertà di informazione e rispetto dei diritti fondamentali della persona: diritto di cronaca e privacy, uso delle immagini, condivisione dei contenuti presenti on line
- Comunicare attraverso i Social Network e tramite i blog: leggi applicabili
- Comunicatori pubblici e Comunicatori d'impresa: il codice deontologico e le leggi applicabili