

Scaletta Mediores puntata 2 la salute per ripartire, ripartire dalla salute

Descrizione:

Draft Scaletta di regia per l'evento Web Talk UNA- PR Hub che si svolgerà dalle 18 del 13 maggio 2020

Ospiti:

- Farindustria: dir Com e Ufficio Stampa. Agostino Carloni
 - ISS: dir. Dip. Malattie Infettive Gianni Rezza
 - Sanofi: CEO Marcello Cattani
 - Takis: dir. Gen. Luigi Aurisicchio
 - Diecis: Fondatore e partner, Giorgio Tedeschi
 - Havas PR: VP e partner, Corrado Tomassini
- Moderatore: Danilo Magliano, direttore di Pharmastar

Media Partner specializzato: Pharmastar

Le aziende e l'ecosistema della salute non hanno mai smesso di operare. Ma ora la società chiede loro ancora di più, di dare soluzioni 'finali', di darle in tempi rapidi. E la comunicazione ha un ruolo fondamentale perché la tecnologia deve essere spiegata e accompagnata, se no – come sappiamo dalla nostra esperienza passata – anche le soluzioni tecnologiche più efficaci si trasformano in boomerang.

Dai test per il COVID-19 ai vaccini – non solo quelli pandemici – ai nuovi protocolli che nasceranno una volta che le sperimentazioni forniranno i dati e, al di là del coronavirus, all'esigenza di tornare ad occuparsi di tutti gli altri big killer della nostra popolazione: un'agenda molto impegnativa in cui non sono concessi passi falsi. E l'informazione scientifica (ma anche quella medico-scientifica) diventa quantomai fondamentale per il nostro futuro ma deve saper trovare nuovi paradigmi e nuove modalità.

Quali le priorità e gli obiettivi per una comunicazione che sappia accelerare la ri-partenza?

Come possiamo, noi aziende della comunicazione, aiutare questa sfida delle sfide?

Data: 7.05.2020

Redatto da:
C.Tomassini

Approvato da: C. Tonini

CHI

COSA

Supporto

Scaletta Mediores puntata 2 la salute per ripartire, ripartire dalla salute

SVOLGIMENTO /TEMPI			
		Videocopertina	video
h.18.00	Danilo Magliano	Benvenuto e presentazione ospiti	
H 18.02	Danilo Magliano	<ul style="list-style-type: none"> - Il tema: la 'richiesta di salute' a livello globale (i vaccini, le cure, i prodotti, le risposte scientifiche) ma anche l'industria della salute come punto di ripartenza per l'economia. - Iniziamo da quello che tutti vogliamo sapere: le attese di salute e cura a che punto sono? E la comunicazione – che ha avuto e avrà un ruolo centrale cosa può fare? 	slides
18.05	Giovanni Rezza	- Il punto di vista della scienza/ISS: dove siamo e cosa ci aspettiamo	
18.10	Gigi Aurisicchio	- Il vaccino, cosa fa Takis e quali sono le sfide	
18.15	Marcello Cattani	- Sanofi, le tante sperimentazioni sui suoi farmaci, il vaccino e l'impegno sociale	
18.20	Agostino Carloni	- La comunicazione del farmaco e dei vaccini. La complessità e le sfide.	
18.25	Giorgio Tedeschi	- Le fake news, la disinformazione scientifica (dati AGICOM)	Slide a supporto
18.30	Corrado Tomassini	- Attese e delusioni, reputazione delle aziende (dati RepTrak), le trappole 'della comunicazione'	Slide a supporto
18.33	Danilo Magliano	- L'economia e la società possono ripartire dall'ecosistema salute?	
H 18.35	Corrado Tomassini	- I senior e l'economia – dati osservatorio SWG	slides
h. 18,40	Gianni Rezza	- Dove 'investire' in salute e con che ritorno per il futuro del Paese	
h. 18,45	Gigi Aurisicchio	- Le startup biotech, come aiutarle	
h. 18,50	Marcello Cattani	- Sanofi, l'impronta Paese in Italia e l'agenda per il futuro	

	Scaletta Mediores puntata 2 la salute per ripartire, ripartire dalla salute	
--	--	--

		-	
18,55	Agostino Carloni	L'importanza del comparto salute, quali i fattori abilitanti e come sostenerne il valore con la comunicazione.	
19,05	Giorgio Tedeschi		video