Roma, 6 novembre 2018

**Comunicato Stampa**

Una “tre giorni” dedicata a Market Access e innovazione, Ricerca, comunicazione, compliance. Senza dimenticare il territorio, i giovani, le donne, il welfare, gli investimenti.

Di questo si parlerà nella scuola di formazione Farmindustria, giunta alla VI edizione, che è partita oggi e durerà fino all’8 novembre a Roma e che coinvolge circa 500 partecipanti delle aziende associate, in particolare neo assunti.

I “professori” sono soprattutto interni: dal Presidente, Massimo Scaccabarozzi, ai Vice Presidenti Maurizio de Cicco e Antonio Messina, dal Direttore Generale, Enrica Giorgetti, ai dirigenti e funzionari dell’Associazione. E un ruolo importante sarà occupato dai “docenti” dell’Aifa e dai numerosi esperti aziendali.

“La Scuola rappresenta un momento importante - dichiara **Massimo Scaccabarozzi,** **Presidente di Farmindustria** - per presentare la nostra industria in tutte le sue sfaccettature ed evidenziarne i tanti punti di forza. Ed è fondamentale per trasmettere *know how* ecreare un *network* virtuoso per chi opera in un’industria così innovativa.

Imprese del farmaco - aggiunge - che svolgono un ruolo fondamentale per lo sviluppo e la crescita del Paese. Abbiamo superato la Germania per produzione, diventando leader in UE. Il numero degli addetti è aumentato negli ultimi anni e i nuovi assunti sono per la maggior parte giovani. Le donne sono più della metà di chi lavora nella R&S. Tutti segnali che indicano la vitalità del settore e la voglia di continuare a investire sul futuro”.

La Scuola si apre con un modulo trasversale dedicato al ruolo e alla *mission* di Farmindustria. Mentre nei giorni successivi seguiranno i moduli specialistici che affronteranno tematiche relative a Market Access e Innovazione, Ricerca e Sviluppo Clinico, *Compliance* e Comunicazione.