

Il ruolo della donna come protagonista e influencer nel caregiving

Chiara Ferrari

Group Director Ipsos

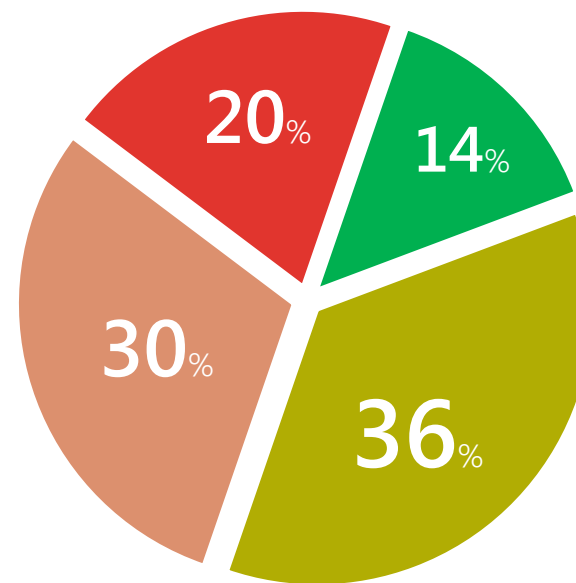
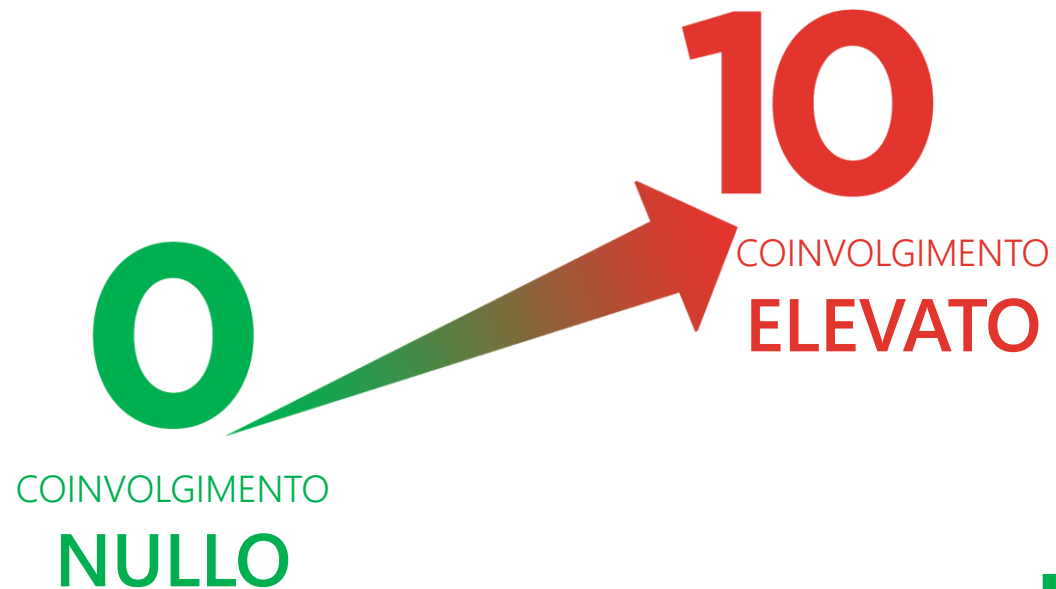
Convegno Farindustria

Roma, 7 marzo 2018



L'INDICE DI "COINVOLGIMENTO"

L'indice di COINVOLGIMENTO è una misura costruita per identificare le situazioni di IMPEGNO in relazione alla gestione della famiglia e ALLA **CONCILIAZIONE DEGLI IMPEGNI** DI TIPO PROFESSIONALE E PRIVATO



■ NULLO (punteggio 1-2)
■ MODERATO (punteggio 5-6)

■ BASSO (punteggio 3-4)
■ ALTO (punteggio <6)

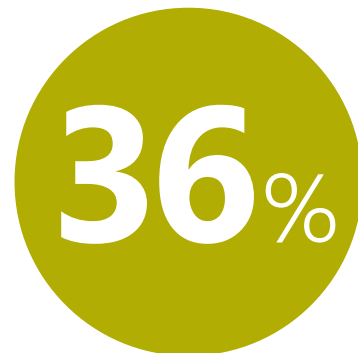
L'INDICE DI "COINVOLGIMENTO"

PROFILI DIVERSI, DIVERSO IMPEGNO



NULLO

55 anni ed oltre
Con figli adulti



BASSO

55 anni ed oltre
Sud e Isole
Fino a 10mila abitanti



MODERATO

Laureate
Alto livello tecnologico
Oltre 100mila abitanti



ALTO

35-54 anni
Alto livello tecnologico
Professioni direttive
Lavoro autonomo

LA DONNA OGGI

MADRE, COMPAGNA,
PROFESSIONISTA,
FIGLIA, SORELLA,

ATTIVISTA,
SPORTIVA,...

L'ATTIVISMO FEMMINILE

25%

CULTURA

24%

VOLONTARIATO

17%

SPORT

12%

IMPEGNO
SOCIALE,
ECOLOGICO

12%

ASSOCIAZIONISMO
PROFESSIONALE

L'UTILIZZO DI INTERNET E SOCIAL NETWORK



79%

USA I SOCIAL NETWORK



69%



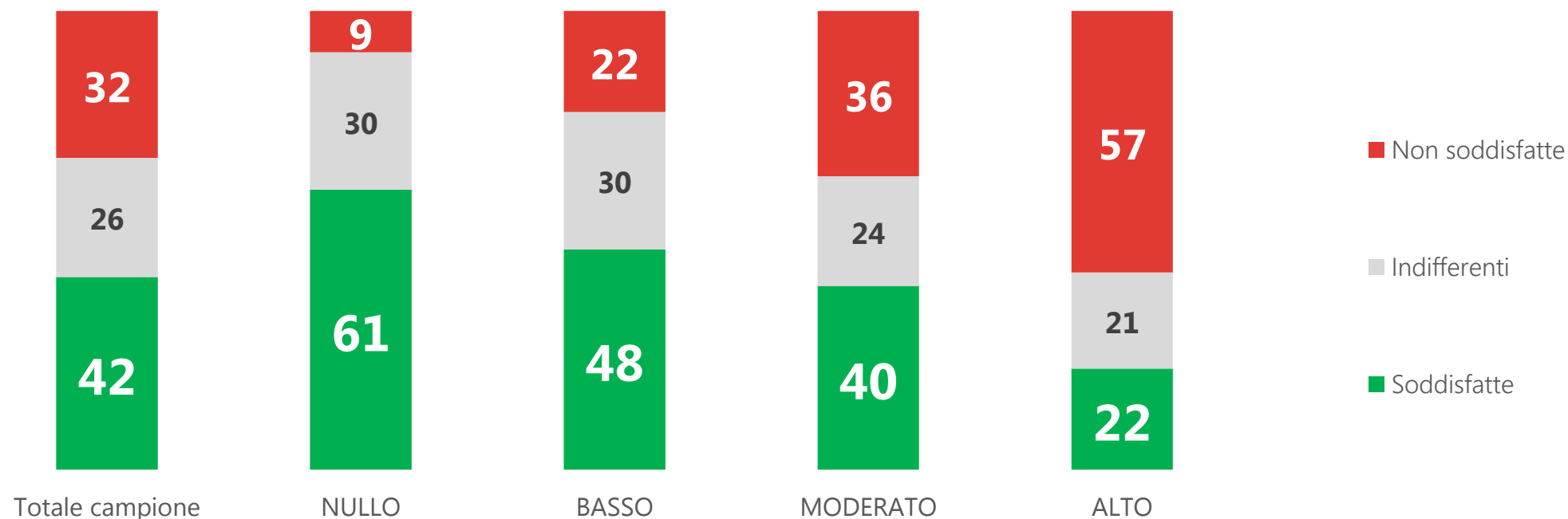
33%



21%

DIFFICILE CONCILIARE IL TEMPO PER TUTTI GLI IMPEGNI

Un terzo delle donne intervistate non si ritiene soddisfatta delle possibilità di bilanciare il proprio spazio con gli impegni familiari e professionali. Maggiore il livello di impegno, più alto il rischio di frustrazione.



DONNE E CAREGIVING

IL COINVOLGIMENTO
NELL' ACCUDIMENTO
DEI PROPRI FAMILIARI

IL RUOLO DELLA DONNA COME PROTAGONISTA E INFLUENCER NEL CAREGIVING

ELEVATO IL CARICO IN AMBITO SALUTE

Più della metà delle donne si occupa di molteplici compiti riguardanti la salute dei propri cari

CONFRONTO CON IL MEDICO SULLA SOMMINISTRAZIONE
DELLE TERAPIE

47

CONFRONTO CON IL MEDICO DOPO AVER RACCOLTO
INFORMAZIONI IN AUTONOMIA

55

CONFRONTO CON IL MEDICO NELLA SCELTA DELLE
TERAPIE

59

INTERLOCUTORE PRINCIPALE DEL MEDICO

58

MONITORAGGIO PERCORSO TERAPEUTICO DEI FAMIGLIARI

65

ACCOMPAGNAMENTO A VISITE MEDICHE, ESAMI, TERAPIE

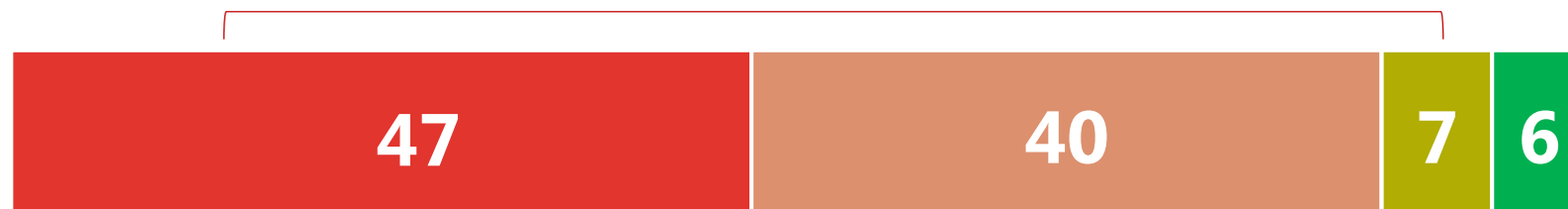
66

POCHISSIMA DELEGA NELL'ACCUDIMENTO DEI FIGLI

Ancora la donna protagonista (o coprotagonista) dell'accudimento dei figli

94%

Quando i figli non stanno bene,
per questioni di **salute di lieve**
entità chi si **prende cura** di loro



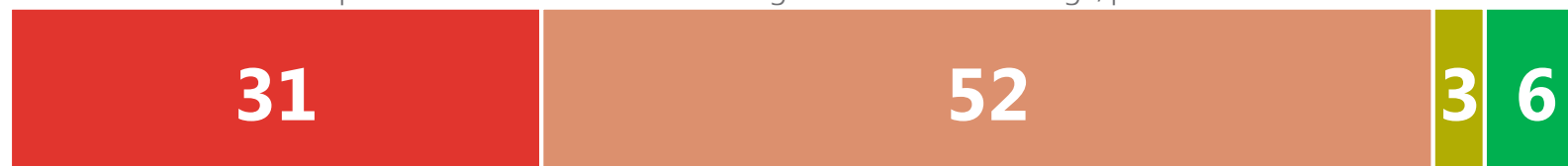
■ Io, in via esclusiva

■ Io insieme al mio coniuge/ partner

■ Io insieme a qualche altro membro della famiglia

■ Il mio coniuge/partner

Quando i figli non stanno bene,
per problemi di **salute più seri**
chi si **prende cura** di loro



95%

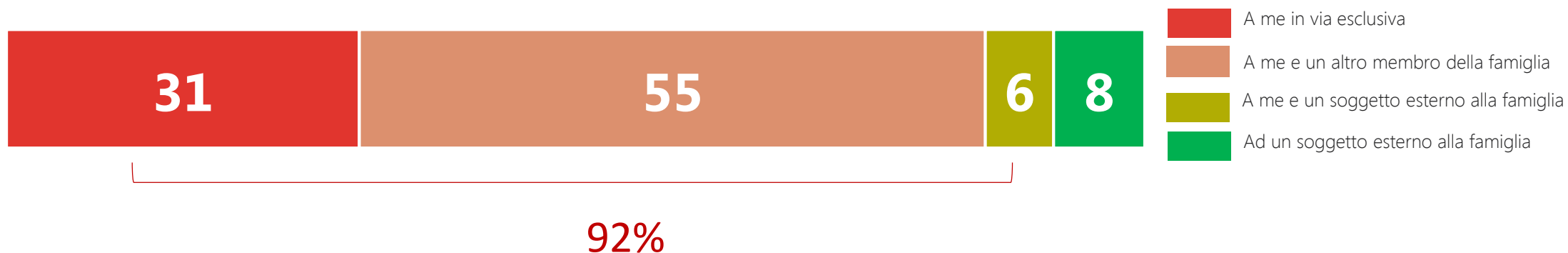
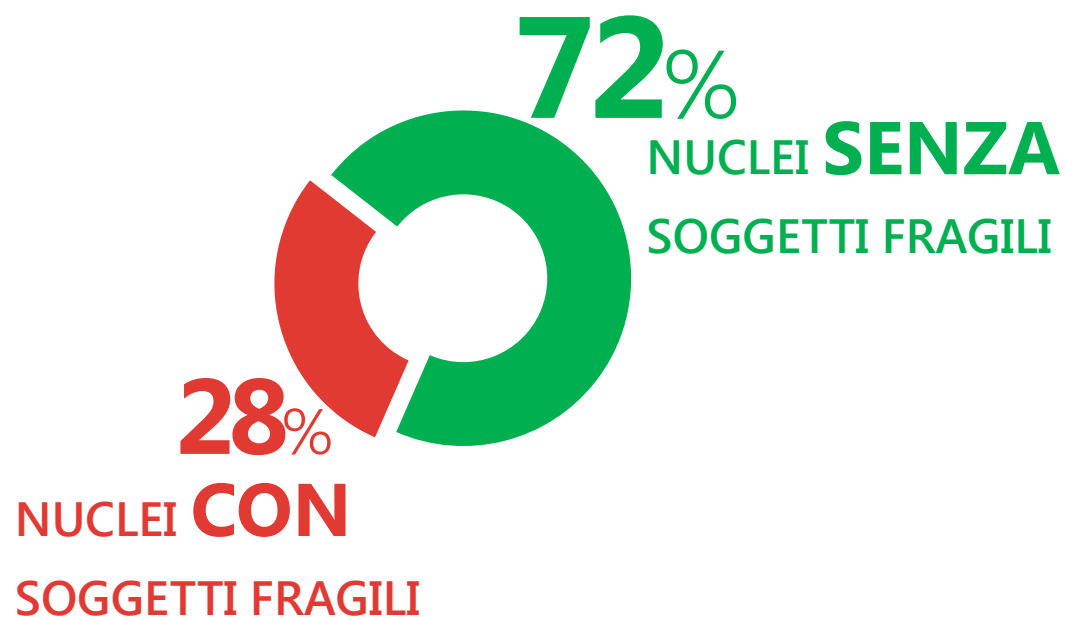
Chi si occupa di parlare con il
pediatra



IL RUOLO DELLA DONNA COME PROTAGONISTA E INFLUENCER NEL CAREGIVING

94%

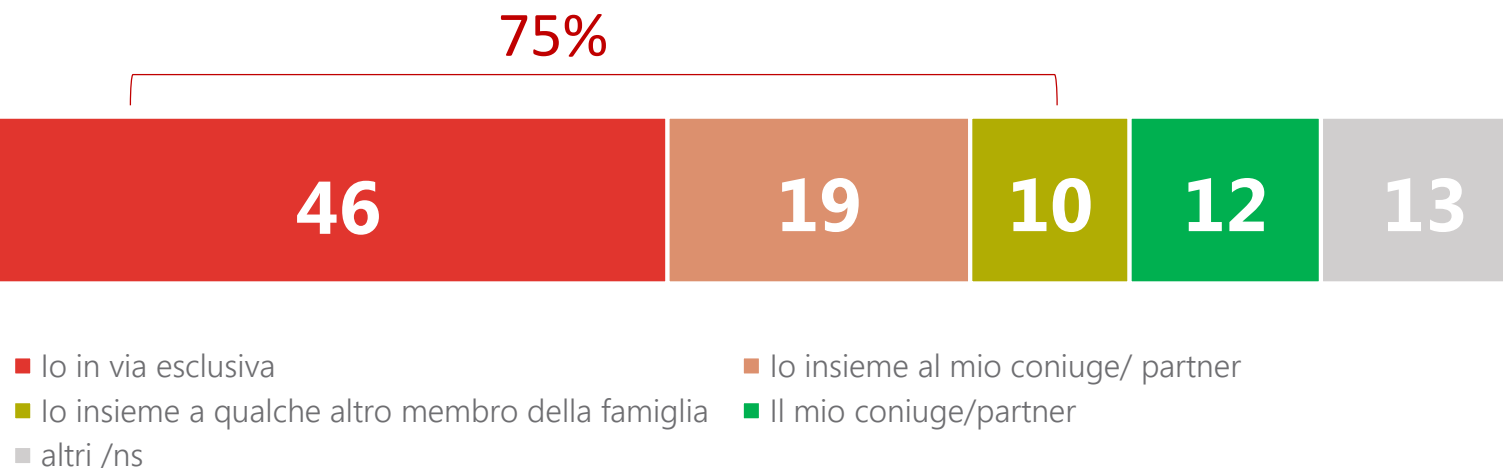
FORTISSIMA PRESENZA NELLA CURA DEI PIÙ FRAGILI



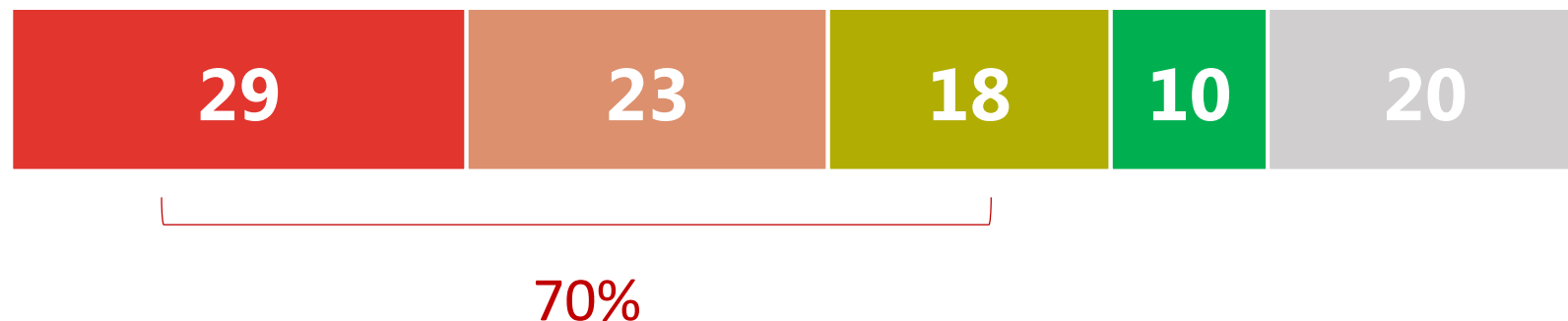
ELEVATA AUTONOMIA ANCHE NELLA CURA DI SÉ

Le donne se la cavano spesso da sole

Quando la donna non sta bene,
per questioni di **salute di lieve**
entità chi si **prende cura** di lei



Quando la donna non sta bene,
per problemi di **salute più seri**
chi si **prende cura** di lei



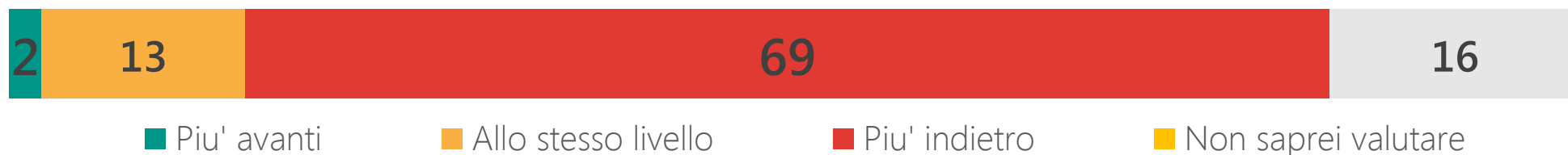
WELFARE SOCIALE E WELFARE AZIENDALE



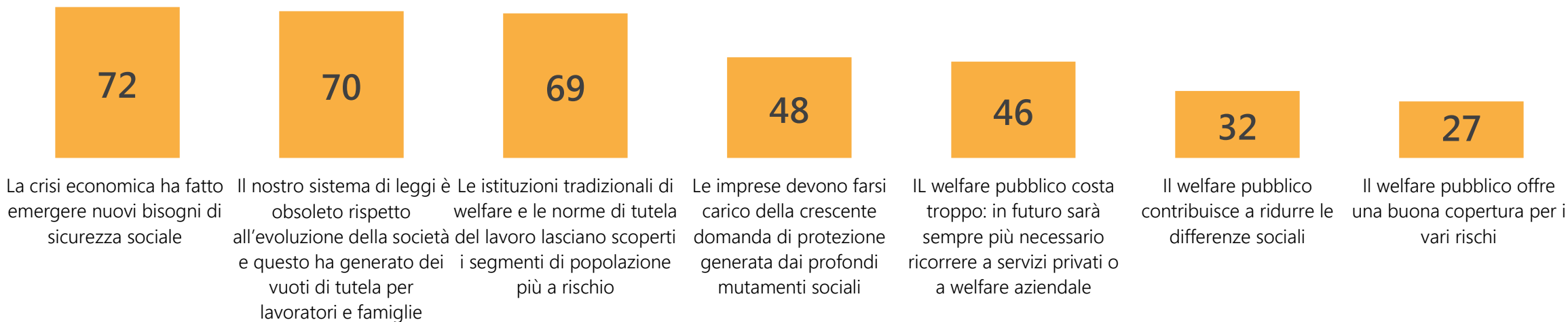
OPINIONE DELLE
DONNE ITALIANE

WELFARE SOCIALE E WELFARE AZIENDALE

Un paese percepito in ritardo rispetto al resto d'Europa, la consapevolezza dei nuovi bisogni e dei costi che il welfare pubblico deve sostenere



OPINIONE DELLE DONNE RISPETTO ALLE TEMATICHE LEGATE AL WELFARE

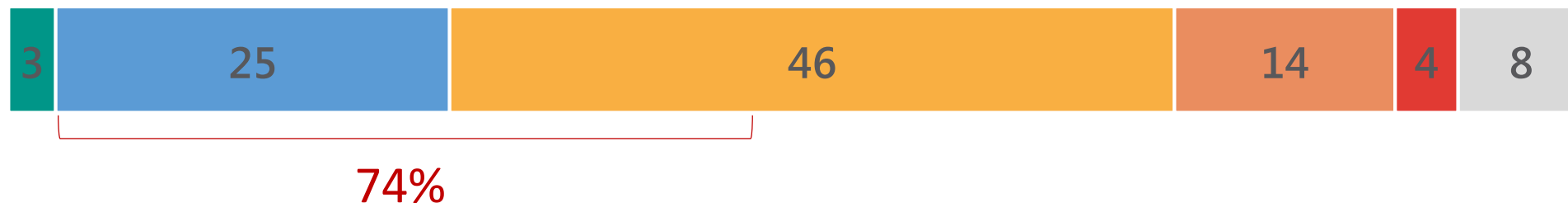


WELFARE SOCIALE E WELFARE AZIENDALE

Solo un quarto le donne che hanno accesso al welfare aziendale nell'organizzazione in cui lavorano, con consapevolezza di elevato beneficio che questo comporta



CONTRIBUTO DEL WELFARE AZIENDALE NEL BILANCIAMENTO VITA PRIVATA - LAVORO



- del tutto efficace tra gli spazi di vita e di lavoro
- mediamente efficace tra gli spazi di vita e di lavoro
- per nulla efficace tra gli spazi di vita e di lavoro

- molto efficace tra gli spazi di vita e di lavoro
- poco efficace tra gli spazi di vita e di lavoro

GRAZIE!

Chiara Ferrari Group Director Ipsos
chiara.ferrari@ipsos.com

Convegno Farindustria
Roma, 7 marzo 2018

