



SECONDO WORKING PAPER CERGAS

***CONFRONTO INTERNAZIONALE TRA PREZZI
DEI FARMACI CON OBBLIGO DI PRESCRIZIONE
(principali evidenze emerse)***

ottobre 2007

Premessa

Il presente Working Paper ha per oggetto il **Confronto internazionale tra prezzi dei farmaci con obbligo di prescrizione** in Italia, Francia, Germania, UK, Spagna, Paesi Bassi, Grecia e USA. Tale studio rappresenta un aggiornamento al 2006 di una ricerca condotta dall'Osservatorio Farmaci del CERGAS Bocconi. L'aggiornamento ha previsto non solo un allargamento del campione dei prodotti, ma ha comportato un'estensione del confronto ai Paesi Bassi e Grecia. Il tema del confronto internazionale dei prezzi, per quanto complesso sotto il profilo metodologico, rappresenta un elemento di grande interesse, data anche l'intenzione espressa nel Tavolo sulla Farmaceutica di utilizzare, per i prodotti innovativi i prezzi "praticati e rimborsati negli altri paesi europei" e data l'importanza, nelle scelte di localizzazione degli investimenti in R&S, del sistema regolatorio (tra cui la regolazione dei prezzi), a fianco di altri aspetti quali il sistema dell'innovazione e le relazioni tra imprese e università (Jommi e Paruzzolo, 2007). Lo studio è stato condotto da Claudio Jommi, Giovanni Aguzzi e Monica Otto del CERGAS Bocconi, in collaborazione con IMS Health che ha fornito i dati necessari alla elaborazione degli indici di prezzo.

Sintesi dello studio

Premessa metodologica

- Il confronto internazionale tra prezzi dei farmaci con obbligo di prescrizione (il 90% circa della spesa per medicinali nel canale farmacia in Italia) si riferisce al 2006 ed include Italia, Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Paesi Bassi, Grecia e Stati Uniti.
- Sono stati confrontati sia i prezzi "finali", ovvero i prezzi pagati dall'utente o dalle assicurazioni private (se il farmaco non è rimborsabile) o lo stato e le assicurazioni sociali (se il farmaco è rimborsabile), sia i prezzi cosiddetti "a ricavo industria", ovvero i prezzi che l'industria pratica alla distribuzione. I prezzi finali sono dati dal prezzo industriale più la remunerazione della distribuzione (distributori all'ingrosso e farmacie) e l'IVA.
- Lo studio ha differenziato il mercato per anno di lancio del prodotto. In particolare sono stati considerati i prodotti lanciati prima e dopo il 1990.
- Il confronto ha avuto per oggetto il prezzo medio per unità posologica (standard unit: ad esempio, compresse) riferito a tutti prodotti contenenti lo stesso principio attivo e con autorizzazione per la stessa indicazione terapeutica. Non sono incluse le associazioni, mentre sono considerati i generici.
- L'analisi è riferita al mercato retail (ovvero ai farmaci dispensati dalle farmacie aperte al pubblico) e non sono quindi inclusi i prodotti ad esclusivo uso ospedaliero (o i farmaci per i quali sono prevalenti forme di distribuzione alternative rispetto a quella delle farmacie).
- La comparazione ha riguardato i prezzi medi per i primi 300 principi attivi per vendite/valori (fatturato) e volumi/quantità (standard units). In particolare, sono stato selezionati:
 - i primi 300 principi attivi a valore e quantità in Italia (l'85% circa del mercato), con successiva estrazione degli stessi dati riferiti ai Paesi oggetto del confronto bilaterale;
 - i primi 300 principi attivi a valore e quantità in Italia e nel Paese di confronto, selezionando poi quelli comuni (anche in termini di indicazione terapeutica).

- La conversione in Euro è stata ottenuta, laddove necessario, sulla base dei tassi di cambio nominali medi annuali (2006). E' stata anche effettuata una rielaborazione in Parità dei Poteri di Acquisto (riferita al PIL), parità che incorporano i differenziali nella capacità di acquisto di un paniere standard di beni e servizi nei diversi paesi.
- Sono stati utilizzati due indici di prezzo (Laspeyres e Fisher) che si differenziano per le modalità con cui vengono pesati i prezzi: in particolare, l'indice di Laspeyres utilizza la struttura dei consumi in Italia.

Principali risultati

- La principale e più chiara evidenza che emerge dallo studio riguarda i prodotti introdotti sul mercato dopo il 1990. Per tali medicinali i prezzi a ricavo industria in Italia sono sistematicamente inferiori a quelli di tutti gli altri Paesi, indipendentemente dall'indice utilizzato e dalle modalità di estrazione dei primi trecento principi attivi (a valori e volumi). La stessa tendenza si riscontra anche per i prezzi al pubblico, con la sola eccezione dei Paesi Bassi, che presentano la maggiore differenza tra prezzo ricavo industria al prezzo al pubblico.

Indice dei prezzi a ricavo industria dei primi 300 principi attivi in Italia a fatturato. Estrazione dei prodotti lanciati sul mercato dopo il 1990

(Indice di Laspeyres – Italia = 100, Anno 2006, Tassi di cambio nominali)

USA	283,1	Italia	100
Germania	125,0	Italia	100
Regno Unito	118,3	Italia	100
Grecia	117,9	Italia	100
Paesi Bassi	114,1	Italia	100
Spagna	112,5	Italia	100
Francia	111,0	Italia	100

- Sul mercato complessivo (includendo cioè i prodotti lanciati sul mercato prima e dopo il 1990) l'esito del confronto tra Italia e gli altri paesi dipende dai diversi fattori che influenzano le modalità di calcolo degli indici (prezzi ricavo industria o prezzi al pubblico; tipo di indice, tassi di cambio nominali o a parità del potere d'acquisto).
Vengono di seguito presentati i risultati riferiti all'indice di Laspeyres, che rispecchia la effettiva struttura dei consumi in Italia.
L'estrazione dei principi attivi più rilevanti a valori o volumi non modifica in modo sostanziale il posizionamento dell'Italia nel panorama internazionale. Si è scelto di commentare i risultati dell'estrazione dei primi 300 principi attivi a valore.
- Il confronto effettuato sul complesso dei prodotti evidenzia come:
 - considerando i livelli a ricavo industria, i prezzi dei medicinali oggetto dello studio nel nostro Paese sono sempre inferiori che negli altri, fatta eccezione della Spagna;
 - valutando i prezzi al pubblico, i prezzi dei primi 300 principi attivi in Italia sono inferiori a quelli di Francia, Germania e al Regno Unito (che rappresentano l'80% del mercato considerato, esclusa l'Italia) e superiori a quelli di Spagna, Paesi Bassi e Grecia;

- la valutazione a parità di potere d'acquisto non modifica il posizionamento dell'Italia rispetto ai Paesi a più alto reddito (Francia, Germania, Regno Unito, Paesi Bassi), mentre rispetto a Spagna e Grecia determina una diminuzione del livello, e l'Italia diviene il Paese con i prezzi più bassi a ricavo industria, anche quando si consideri l'intero paniere dei prodotti.
- Un altro importante risultato è che i prezzi industriali tendono ad essere, nel confronto con gli altri Paesi, tendenzialmente più bassi dei prezzi al pubblico. Un ruolo importante viene giocato in tal senso dall'IVA sui farmaci etici, che in Italia è inferiore soltanto alla Germania, come mostra la tabella seguente.

IVA sui medicinali nei Paesi oggetto di confronto

(in % sul prezzo netto, anno 2006)

Germania ¹	16,0%	Spagna	4,0%
Italia	10,0%	Francia	2,1%
Grecia	9,0%	Regno Unito	0,0%
Paesi Bassi	6,0%	USA	0,0%

Conclusioni

- Il recente documento del Tavolo sulla Farmaceutica ha evidenziato, sulla base anche delle risultanze del precedente studio dell'Osservatorio Farmaci, la necessità di prevedere prezzi in linea con quelli europei per i prodotti innovativi e, parallelamente, di consentire che la competizione sul mercato degli equivalenti produca risparmi per il SSN da reinvestire nel finanziamento dell'innovazione.
- Dal presente studio del CERGAS Bocconi, riferito al 2006, emerge che in Italia i prezzi dei farmaci introdotti sul mercato dopo il 1990 sono sistematicamente inferiori a quelli degli altri paesi oggetto di confronto (soprattutto i prezzi a ricavo industria).
- Anche facendo riferimento al totale del mercato, l'Italia, in base ai confronti ponderati in base ai propri consumi e con riferimento ai primi 300 principi attivi per mercato nel nostro Paese, tende ad essere nella fascia dei Paesi con prezzi più bassi, pur con un certo livello di variabilità che dipende dalle modalità con cui gli indici di prezzo sono calcolati.

¹ Dal 1° gennaio 2007, l'IVA in Germania è passata da 16% a 19%.

Confronto internazionale dei prezzi dei farmaci con obbligo di prescrizione Primi 300 principi attivi in Italia

Indice di Laspeyres (in valore), Italia=100

	Francia	Germania	Spagna	Regno Unito	USA	Paesi Bassi	Grecia
RICAVO INDUSTRIA							
Prodotti lanciati dopo il 1990	111,0	125,0	112,5	118,3	283,1	114,1	117,9
Prodotti lanciati prima del 1990	103,8	135,4	82,8	124,9	240,6	99,8	93,5
Tutti i prodotti	107,1	130,8	95,6	121,9	260,3	106,3	104,3
PREZZI AL PUBBLICO							
Prodotti lanciati dopo il 1990	111,8	142,0	105,3	107,9	238,8	78,7	103,5
Prodotti lanciati prima del 1990	104,6	153,8	77,6	113,9	203,0	68,8	82,1
Tutti i prodotti	107,9	148,6	89,5	111,1	219,6	73,3	91,6

Indice di Laspeyres (in valore, PPA), Italia=100

	Francia	Germania	Spagna	Regno Unito	USA	Paesi Bassi	Grecia
RICAVO INDUSTRIA							
Prodotti lanciati dopo il 1990	106,4	122,3	125,3	111,7	304,2	112,6	144,5
Prodotti lanciati prima del 1990	99,5	132,5	92,3	117,9	258,5	98,5	114,7
Tutti i prodotti	102,6	128,0	106,5	115,0	279,7	105,0	127,9
PREZZI AL PUBBLICO							
Prodotti lanciati dopo il 1990	107,2	139,0	117,3	101,8	256,6	77,7	126,9
Prodotti lanciati prima del 1990	100,2	150,5	86,4	107,4	218,0	68,0	100,7
Tutti i prodotti	103,4	145,4	99,7	104,8	235,9	72,4	112,3

Fonte: elaborazioni CERGAS Bocconi su dati IMS

Nota: primi 300 principi attivi in Italia, con successiva estrazione degli stessi dati riferiti ai Paesi oggetto del confronto bilaterale

Confronto internazionale dei prezzi dei farmaci con obbligo di prescrizione Primi 300 principi attivi per Paese

Indice di Laspeyres (in valore), Italia=100

	Francia	Germania	Spagna	Regno Unito	USA	Paesi Bassi	Grecia
RICAVO INDUSTRIA							
Prodotti lanciati dopo il 1990	110,2	125,1	112,8	119,6	285,8	115,0	119,6
Prodotti lanciati prima del 1990	104,1	122,7	81,4	95,7	266,8	94,5	97,9
Tutti i prodotti	106,9	123,9	95,8	107,2	277,2	104,5	108,2
PREZZI AL PUBBLICO							
Prodotti lanciati dopo il 1990	111,0	142,1	105,6	109,1	241,1	79,3	105,0
Prodotti lanciati prima del 1990	104,9	139,3	76,2	87,3	225,0	65,2	85,9
Tutti i prodotti	107,8	140,7	89,7	97,7	233,8	72,1	95,0

Indice di Laspeyres (in valore, PPA), Italia=100

	Francia	Germania	Spagna	Regno Unito	USA	Paesi Bassi	Grecia
RICAVO INDUSTRIA							
Prodotti lanciati dopo il 1990	105,6	122,4	125,6	112,9	307,1	113,6	146,7
Prodotti lanciati prima del 1990	99,8	120,0	90,6	90,3	286,6	93,4	120,0
Tutti i prodotti	102,5	121,2	106,7	101,1	297,8	103,2	132,7
PREZZI AL PUBBLICO							
Prodotti lanciati dopo il 1990	106,4	139,0	117,6	102,9	259,0	78,4	128,8
Prodotti lanciati prima del 1990	100,6	136,4	84,9	82,4	241,7	64,4	105,4
Tutti i prodotti	103,3	137,7	99,9	92,2	251,1	71,2	116,5

Fonte: elaborazioni CERGAS Bocconi su dati IMS

Nota: primi 300 principi attivi in Italia e nel Paese di confronto, selezionando poi quelli comuni

Bibliografia

Andersson F (1993), Methodological aspects of international drug price comparisons, **Pharmacoeconomics**, 4(4), 247-256.

BEUC Bureau European des Unions de Consommateurs (1989), **Drug prices and drug legislation in Europe: an analysis of the situation in the twelve member states of the European Communities**, BEUC 112/89, Bruxelles.

Burstall ML; Senior IST (1992), **Undermining Innovation: parallel trade in prescription medicine**, The IEA Health and Welfare Unit, London.

Congressional Budget Office (1998), **How increased competition from generic drugs has affected prices and returns in the pharmaceutical industry**, US Government Printing Office, Washington /DC).

Danzon (1997), **Price regulation in the pharmaceutical industry: national versus global interests**, The AEI Press, Washington (DC).

Danzon PM Furukawa MF (2003), Prices and availability of pharmaceuticals: evidence from nine countries, **Health Affairs**, Web Exclusive W3-521-536.

Danzon PM, Chao LW (2000), Cross-national price differences for pharmaceuticals: how large and why?, **Journal of Health Economics**, 19, 159-195.

Danzon PM, Kim JD (1998), International price comparisons for pharmaceuticals: measurement and policy issues, **Pharmacoeconomics**, 14 (Suppl. 1), 115-128.

Danzon PM (1998), The economics of parallel trade, **Pharmacoeconomics**, 13 (3), 293-304.

Diener F (1990), Arzneimittelpreise in der EG, **Pharmazeutische Zeitung**, 4 Ottobre 1990, 2631-2638.

Farindustria (vari anni), **Indicatori farmaceutici**, Roma.

Frank RG e Salkever DS (1997), Generic entry and the pricing of pharmaceuticals, **Journal of Economics and Management Strategy**, 6, 75-90.

Eurostat (1988), **Structure des prix dans le pays de la Communauté**, Luxembourg, 2/D.

GAO – US General Accounting Office (1992), **Prescription drugs: companies typically charge more in the US than in Canada**, GAO/HRD 92-110

GAO – US General Accounting Office (1994), **Prescription drugs: companies typically charge more in the US than in the UK**, GAO/HEHS 94-29.

Grabowski H, Vernon J (1992), Brand loyalty entry and price competition in pharmaceuticals after the 1984 drug act, **Journal of Law and Economics**, 35, 331-350.

Hollis A (2004), How cheap are Canada's drugs really?, **Journal of Pharmacy and Pharmaceutical Sciences**, 7 (2), 215-216.

Jommi C. (2006), "Prezzi dei farmaci con l'obbligo di prescrizione: il posizionamento dell'Italia", **Economia e politica del farmaco**, 2006, n. 8: 4-21.

Jommi C, Lucioni C (1998), "Il confronto internazionale tra prezzi dei farmaci", in Lucioni C, Minghetti P (a cura di), **Economia e normativa del farmaco**, UTET, Torino.

Jommi C., Paruzzolo S. (2007), "Public administration and R&D localisation by pharmaceutical and biotech companies: A theoretical framework and the Italian case-study", **Health Policy**, 2007, 81(1), 117-130.

Martikainen J, Kivi I, Linnosmaa I (2005), European prices of newly launched reimbursable pharmaceuticals – a pilot study, **Health Policy**, 74, 235-246.

Pammolli F., Magazzini L., Papa G., Salerno N. C. (2005), Generici vs. Branded: confronto internazionale su prodotti off-patent rimborsati dal Ssn, **Quaderni CERM**, 1/05

Pelc A, Bertin P (1989), Les prix des spécialités remboursables dans la Communauté Européenne, **Journal d'Economie Médicale**, 7(4), 239-257.